Ville d'Epernay - Capitale du Champagne - Ville de 23000 habitants, sous-préfecture de la Marne, 1 H 15 min de Paris, recrute par voie statutaire ou contractuelle :

Un responsable du pôle développement des publics et de l'action culturelle (f/h)
pour son Musée du Vin de Champagne et d'Archéologie Régionale
(cadre d'emplois des attachés de conservation)

Placé sous l'autorité de la Directrice du musée, vous aurez pour mission de définir et de mettre en œuvre une politique des publics innovante et fédératrice, en cohérence avec le Projet scientifique et culturel du musée. Vous contribuerez au développement, à la diversification et à la fidélisation des publics, tout en coordonnant les dispositifs de médiation, les outils de communication et la programmation des actions culturelles. Plus précisément, vos missions seront :

Définir et mettre en œuvre la politique des publics, de médiation et d'action culturelle :

- Concevoir et déployer une programmation culturelle et des actions de médiation adaptées à la diversité des publics (scolaires, familles, jeunes, groupes, publics étrangers, publics éloignés de la culture, etc.) ;
- Coordonner la mise en œuvre des activités (visites, ateliers, conférences, spectacles, événements et manifestations nationales ou locales), en lien avec la Direction et les différents pôles du musée ;
- Développer les actions pédagogiques et culturelles auprès des établissements scolaires et des structures socioculturelles.

Développer les partenariats et le rayonnement territorial du musée :

- Définir et animer une politique de partenariats avec les acteurs culturels, éducatifs, sociaux, scientifiques, académiques et économiques du territoire ;
- Participer aux actions de promotion et de développement touristique du musée, notamment à travers des opérations hors les murs et des événements professionnels ;
- Contribuer au rayonnement et à l'ancrage territorial du musée.

Concevoir et valoriser les dispositifs de médiation et les contenus culturels et scientifiques :

- Assurer le suivi, l'actualisation et le développement des dispositifs de médiation du parcours permanent et des expositions temporaires ;
- Coordonner la conception et la production des supports de médiation et d'aide à la visite, en lien avec les autres pôles du musée ;
- Participer à la valorisation des collections et à la vulgarisation des contenus scientifiques.

Piloter la communication et le développement des publics :

- Coordonner la conception et la diffusion des supports de communication relatifs à la programmation culturelle et aux activités du musée ;
- Participer à l'animation des outils numériques (site internet, réseaux sociaux, newsletter) ;
- Développer des outils de connaissance et d'évaluation des publics et des actions menées afin d'adapter l'offre culturelle et de diversifier les publics.

Encadrer et coordonner l'activité du pôle :

- Encadrer et accompagner l'équipe de médiation, organiser et planifier son activité, définir les priorités et évaluer les collaborateurs ;
- Assurer le suivi administratif et budgétaire du pôle, en coordination avec la Direction et la référente Finances ;
- Coordonner les projets et veiller à leur bonne mise en œuvre.

Profil :

Titulaire d'une formation supérieure en archéologie, patrimoine ou histoire de l'art, vous possédez une bonne connaissance du monde muséal, des publics et de leurs attentes, ainsi que des institutions culturelles et de l'Éducation nationale. Vous maîtrisez les méthodes de médiation culturelle et disposez de connaissances en archéologie, histoire de l'art et histoire du champagne. Vous possédez de solides capacités rédactionnelles et maîtrisez les outils bureautiques et les logiciels de création graphique. Vous justifiez de compétences en conduite de projets, en management d'équipe et en coordination transversale. Vous faites preuve d'aisance relationnelle, de rigueur, d'organisation et d'un bon esprit d'initiative. Créatif, dynamique et pédagogue, vous avez le goût du patrimoine et de sa transmission. Curieux des différentes disciplines culturelles et des nouvelles formes de médiation numérique, vous êtes force de proposition. Vous appréciez le travail collectif, savez développer des partenariats et êtes attaché aux valeurs du service public. La pratique d'une ou plusieurs langues étrangères et/ou de la LSF serait appréciée.

Rémunération statutaire + régime indemnitaire + adhésion au CNAS + participation à la garantie maintien de salaire et à la couverture santé.

Merci d'adresser votre candidature avec un C.V. et une lettre de motivation **avant le 31 décembre 2026** à : Madame la Maire, Direction des Ressources Humaines, Hôtel de Ville, 7 bis, avenue de Champagne BP 505, 51331 EPERNAY cedex.

Ou par voie électronique : recrutement@epernay-agglo.fr