Le Millesium

EPERNAY AGGLO CHAMPAGNE

RAPPORT D'ACTIVITÉ

2025



UNE FILIALE s.pass

s.pass

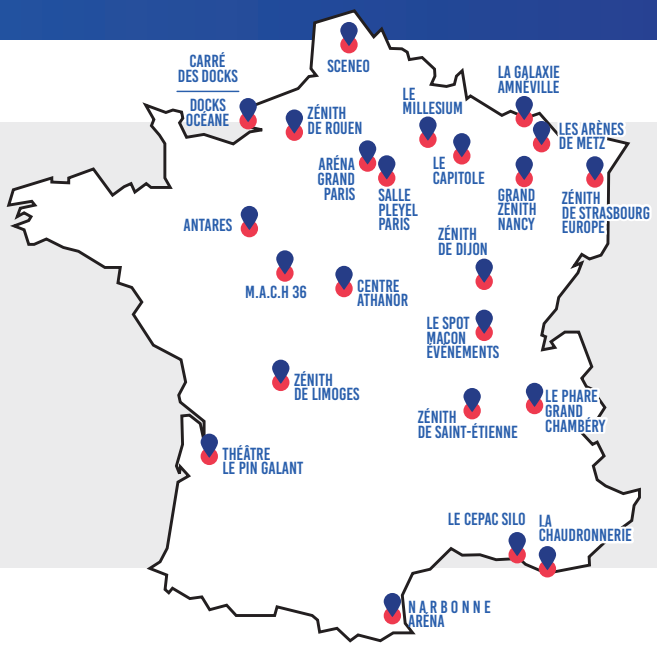
La culture, au cœur des territoires

NOTRE EXPERTISE

s.pass est un acteur français de référence dans la gestion et l'animation d'équipements culturels, événementiels et sportifs sur l'ensemble du territoire. Doté d'une expertise reconnue et sans cesse renouvelée, le groupe accompagne les collectivités territoriales dans l'exploitation, la valorisation et le développement de leurs équipements, principalement dans le cadre de délégations de service public.

NOTRE RÉSEAU

6 ARENAS
6 ZENITHS
6 SALLES DE SPECTACLES
3 PARCS EXPOSITIONS
2 THÉÂTRES



23 lieux

200 collaborateurs

4,5 M de spectateurs / visiteurs

1700 événements

25 % part de marché billetterie

NOTRE MISSION

Notre mission est claire : offrir des espaces vivants, fédérateurs et attractifs qui répondent aux attentes des visiteurs et des spectateurs.

- **Dynamiser l'attractivité locale** grâce à des programmations culturelles, événementielles et sportives variées, adaptées aux spécificités de chaque territoire.
- **Renforcer le lien social** en proposant des événements inclusifs qui rassemblent tous les publics.
- **Maximiser l'impact économique** en générant des retombées directes et indirectes pour le commerce et l'emploi local.

64% **concerts** & spectacles

21% tourisme **d'affaires** & événements **économiques**

9% **événements** sportifs

6% **foires** & salons



ACQUISITION DE S.PASS PAR LE GROUPE GL EVENTS

Depuis juin 2025, FIMALAC ENTERTAINMENT HOLDING a engagé des négociations exclusives avec le Groupe GL EVENTS, en vue de la cession de son activité de gestion et d'exploitation de salles de spectacles, de sports et d'événementiels, s.pass.

L'autorité de la concurrence a autorisé cette opération en mars 2026, confirmant ainsi la solidité de ce projet pour les collectivit offre culturelle et événementielle ambitieuse à l'échelle des territoires.

Dans ce contexte, il est important de rappeler que **s.pass** demeure pleinement actif et qu'il reste actionnaire majoritaire au sein de la SNC LE MILLESIUM II, garantissant ainsi la continuité et la qualité du service public dans les territoires, et la poursuite des engagements pris auprès des partenaires.

s.pass

En confiant à **s.pass** l'exploitation de vos équipements, vous choisissez un partenaire sérieux, proposant une gestion en toute transparence, bénéficiant de la solidité financière d'un groupe et capable d'assumer et d'assurer des engagements sur l'ensemble de la durée de la concession.

- **Flexibilité et réactivité :** nous nous adaptons aux spécificités de chaque collectivité et de chaque territoire.
- **Stratégie sur mesure :** notre vision 360° et notre réseau national nous permettent de proposer des solutions innovantes, tout en intégrant une approche locale.
- **Performance durable :** certifiés ISO 9001 et ISO 20121, nous intégrons les principes du développement durable dans toutes nos actions pour réduire l'impact environnemental de nos équipements et événements, notamment autour de nos 12 engagements durables.

Que ce soit un Zénith, un parc des expositions, une aréna ou un théâtre, nous prenons en charge l'intégralité de la gestion : maintenance, sécurité, billetterie, accueil des publics, etc.

Notre engagement ne se limite pas à la gestion opérationnelle : nous plaçons l'expérience client et spectateur au cœur de notre démarche. Chaque événement est pensé pour offrir des moments inoubliables et valoriser l'attractivité des territoires. En créant des lieux vivants, nous répondons aux attentes des collectivités et des publics que nous accueillons.

Chaque année, notre expertise nous permet d'accueillir plus de 4,5 millions de spectateurs dans nos équipements, de programmer plus de 1 700 événements, et de collaborer avec des productions locales et nationales. Ces chiffres illustrent notre capacité à faire de votre équipement une référence.

Notre savoir-faire commercial repose sur une analyse fine des secteurs d'activités, une connaissance approfondie du public local et l'activation de notre réseau national, nous permettant de créer une programmation diversifiée pour satisfaire tous les publics, des événements populaires aux productions prestigieuses.

Avec des salles qui font référence, s.pass incarne la réussite d'une gestion ambitieuse et tournée vers l'avenir.

Notre force réside dans notre capacité à inscrire notre action dans le temps et dans une approche partenariale. Nous accompagnons nos partenaires depuis de nombreuses années, faisant de nos équipements un réseau d'excellence, moteurs d'attractivité, de cohésion et de rayonnement pour votre territoire.

LE MILLESIUM - ÉPERNAY

Nos valeurs

QUALITE DE SERVICE ET DE GESTION

Notre professionnalisme et notre rigueur sont reconnues par les certifications ISO 9001 et ISO 20121, avec des processus conçus pour satisfaire nos clients et nos usagers avant tout.
Satisfaction que nous évaluons et analysons régulièrement et qui est un objectif d'amélioration essentiel.

CRÉATIVITÉ ET INNOVATION

Nous engageons de profondes réflexions au sein de nos métiers afin de proposer de nouveaux services, de nouvelles idées mettant en valeur notre expertise et nos équipements.
Nous exploitons les retours d'expériences et partages que nous permettent nos Equipes et le nombre des Equipements confiés en délégation.

VOLONTÉ D'ANIMATION DES TERRITOIRES

Par une politique de contenu sérieuse, à l'échelle du groupe s.pass, nous permettant d'apporter à nos délégants une offre dépassant le simple cadre de la gestion d'un équipement.
Également par le déploiement d'initiatives renforçant notre ancrage territorial dans le cadre de notre démarche responsable.

RESPECT DES ENGAGEMENTS ET DES HOMMES

Nos équipes bénéficient d'une image et d'un sérieux portés par ses hommes et ses femmes. Nous investissons dans le respect et la reconnaissance que nous leur devons.
Nous évaluons la perception des supports et des expertises apportées par le Groupe auprès des équipes, c'est une donnée essentielle à nos décisions.

PRÉAMBULE

Le 1er juillet 2019, la Communauté d'Agglomération Épernay, Coteaux et Plaine de Champagne et la société S-PASS TSE, associée au promoteur local Les Productions LABEL LN, ont conclu un nouveau contrat pour la gestion et l'exploitation de la salle de spectacle Le Millesium à Pierry pour une durée de 8 ans.

Dans le cadre du contrat de délégation de service public 2019 / 2027, la SNC LE MILLESIUM II produit chaque année un rapport d'activité sur le service public délégué. Ce rapport d'activité couvre la période du 1er janvier 2025 au 31 décembre 2025. Les éléments présentés ci-après sont conformes à **l'Article 51 du contrat de délégation.**



ÉDITO



L'année 2025 restera une année emblématique pour la SNC Le Millesium II.

Dans un contexte économique et sociétal en constante évolution, notre établissement a su se renouveler.

Cette année marque un temps fort : **les 20 ans du Millesium,** deux décennies au service de l'attractivité, du dynamisme et du rayonnement de notre territoire.

Depuis son ouverture, Le Millesium s'est imposé comme un équipement structurant, capable d'accompagner les évolutions économiques, culturelles et événementielles, tout en répondant aux attentes des publics et des organisateurs. En vingt ans, il a su se transformer, se moderniser et se projeter, sans jamais perdre de vue sa mission première : être un lieu de rencontres, de partage et de création de valeur pour le territoire.

2025 a également été marquée par la poursuite de nos orientations stratégiques : amélioration continue de l'expérience usagers, optimisation de nos infrastructures et de nos pratiques, intégration renforcée des enjeux environnementaux et sociétaux.

Célébrer 20 ans d'existence, c'est mesurer le chemin parcouru, mais aussi regarder résolument vers demain. Les défis à venir sont nombreux, et la SNC Le Millesium II entend continuer à les relever avec engagement, agilité et sens des responsabilités.

Je souhaite remercier chaleureusement l'ensemble des collaborateurs, partenaires institutionnels et privés, élus et acteurs locaux, qui contribuent depuis vingt ans à faire vivre et grandir Le Millesium. C'est grâce à cette mobilisation collective que nous continuerons à faire du Millesium un lieu de référence, au service du dynamisme et du rayonnement de notre territoire et à écrire, ensemble, les prochaines pages de cette belle aventure.

Gwenaëlle Oneda
Directrice Le Millesium
Filiale du groupe s.pass

SOMMAIRE

CHAPITRE 1 : **Nos engagements** ..... p. 7
CHAPITRE 2 : **L'exploitation** ..... p. 11
CHAPITRE 3 : **Communication Online & Offline** ..... p. 25
CHAPITRE 4 : **Responsabilité sociétale de l'entreprise (RSE)** ..... p. 33
CHAPITRE 5 : **Technique et bâtiment** ..... p. 37
CHAPITRE 6 : **Comptes d'exploitation & chiffres clés** ..... p. 41
CHAPITRE 7 : **Perspectives 2026** ..... p. 47

Crédits photos : s.pass / Équipe Le Millesium / Joël Dera Photographies / Noémie Cozette



Le Lac des Cygnes

Le Millesium Épernay

© Joël Dera

Le Millesium
EPERNAY AGGLO CHAMPAGNE

CHAPITRE 1

Nos engagements

EPERNAY AGGLO CHAMPAGNE

UNE FILIALE s.pass

PROGRAMMATION

Nous avions prévu sur l'année 2025 d'accueillir 7 jours de résidence et 19 manifestations réparties comme suit :

13 spectacles et concerts (dont 6 produits)	2 salons	4 événements économiques	7 jours de résidence
RÉALISÉ ✓	RÉALISÉ ✓	RÉALISÉ ✓	RÉALISÉ ✓
15 spectacles et concerts soit 18 représentations dont **1 co-produite et 2 produites**	**3** salons	**9** événements	**55** jours **7** résidences

34
MANIFESTATIONS ACCUEILLIES
RÉSIDENCES INCLUSES



MAINTIEN DE L'ATTRACTIVITÉ

OBJECTIF / DISPOSITIF	MODALITÉS	RÉSULTATS / ÉTAT D'AVANCEMENT
NOUVELLE FORMULE LOCATIVE		
Proposer une offre attractive et concurrentielle	• 2 € HT par billet vendu • Minimum garanti : 2 900 € HT Inclus : fluides, nettoyage, mise en configuration	**Mise en place au 01/01/2021**
TRAVAUX D'AMÉLIORATION		
Mise en conformité PMR et amélioration des espaces	• Collectivité : sanitaires, accueil, backstage • SNC : loges et catering	• Accueil / sanitaires : **réalisés** • Loges / catering : **réalisés** Commission sécurité (15/12/2025) Réserves restantes à lever
BUDGET PRODUCTION		
Soutenir la programmation de spectacles	Aide à la production depuis 01/01/2021	**3 événements produits :** • Co-productions : - Michel Polnareff - Carrefour de Stars • Production : - Showcase Yannick Noah
TARIF RÉPÉTITION (RÉSIDENCES)		
Attirer les grandes productions en résidence	• 2 500 € HT / jour • 4 jours gratuits si suivi d'un show	**7 résidences :** • 2 sans show - 5 avec show(s) • **Forte attractivité**
CARTE JEUNE		
Attirer un public jeune local	Tarif à 10 € (max. 500 places/spectacle)	Test sur 1 spectacle : • **Faible succès**
PARTENARIATS DIFFUSEURS		
Impliquer un acteur local	Label LN détient 20 % de la SNC Millesium II	• **67 % des concerts réalisés via Label LN**





Soprano

Le Millesium Épernay

© Joël Dera

Le Millesium
EPERNAY AGGLO CHAMPAGNE

CHAPITRE 2

L'exploitation

EPERNAY AGGLO CHAMPAGNE

UNE FILIALE s.pass

RÉTROSPECTIVE 2025

Rappel des événements clés

01



9 & 10 janvier
Vœux du Président de l'Agglomération d'Épernay FRANCK LEROY

02



21 février
1ère date de la tournée de la STAR ACADEMY dans *Star Ac Tour* après 4 jours de résidence - Complet 4 500 spectateurs

03



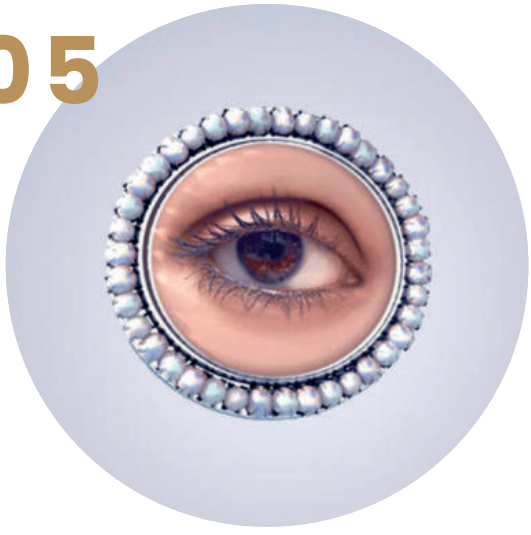
8 mars
1ère date de la tournée de SOPRANO dans *Freedom Tour* après 6 jours de résidence

04



11 avril
1ère date de la reprise de tournée de KEEN'V dans *Équilibre* après 2 jours de résidence

05



Du 23 au 27 mai
Résidence festival de CLARA LUCIANI

06



Du 7 au 8 Juin
SALON DU CHIOT

07



5 juillet
Gala de danse de l'école VALENÇA DANSE

08



Août
Maintenance annuelle & contrôles réglementaires du bâtiment

09



7 & 8 septembre
Captation 360 du Site du Millesium

10



30 octobre
1ère soirée de 20 ANS DU MILLESIUM
Show case YANNICK NOAH

11



28 novembre
1ère représentation de la comédie Musicale LE ROI SOLEIL dans *Le Retour* après 20 jours de résidence

12



14 Décembre
1ère date de la tournée DISNEY SUR GLACE après 10 jours de résidence

La programmation annoncée s'est révélée riche, éclectique et résolument tournée vers le spectacle vivant sous toutes ses formes. Entre grands classiques, artistes emblématiques et productions populaires, cette saison a su séduire un public large, mêlant amateurs de musique, de comédies musicales et de performances scéniques.

CONCERTS ET SPECTACLES



Dès les premières dates, la magie avait opéré avec ***Le Lac des Cygnes,*** chef-d'œuvre intemporel du ballet classique, qui avait offert une immersion poétique et élégante. Dans un registre totalement différent, l'univers fascinant de **Messmer** avait troublé les perceptions, proposant une expérience hypnotique hors du commun.

La musique a occupé une place centrale dans cette programmation. Le phénomène ***Star Academy*** a ravivé la nostalgie et l'énergie des grandes émissions musicales, tandis que **Soprano** a apporté son style fédérateur et ses titres populaires. Les amateurs de rock symphonique ont été comblés avec Lords of the Sound, et la scène française a été brillamment représentée par **Jean-Louis Aubert** et **Michel Polnareff,** deux figures incontournables.

La diversité s'est poursuivie avec **Keen'V** et **Santa,** qui ont apporté des sonorités actuelles, ainsi que le spectacle participatif ***15 000 voix pour les chansons françaises,*** véritable célébration collective du patrimoine musical. **Glorious,** quant à lui, a proposé une expérience plus spirituelle et immersive. Les temps forts ont également inclus des événements spéciaux, comme les soirées anniversaire du Millesium, marquées notamment par la présence de **Yannick Noah,** symbole de convivialité et de partage et le retour des grandes soirées emblématiques ***Carrefour de Star.***

Enfin, les grandes productions populaires n'ont pas été en reste avec ***Le Roi Soleil,*** fresque musicale à succès, et ***Disney sur Glace,*** spectacle familial par excellence qui a émerveillé petits et grands.

Au final, cette programmation s'est distinguée par son équilibre entre tradition et modernité, entre émotions fortes et divertissement grand public. Elle a confirmé la volonté d'offrir une saison accessible, variée et mémorable, où chacun avait pu trouver son moment d'évasion.

RÉSIDENCE D'ARTISTES

Grâce à sa capacité d'accueil, sa proximité avec Paris, ses moyens d'accueil techniques et sa tarification, Le Millesium confirme son positionnement et séduit de plus en plus pour la création. .

55
JOURNÉES DE RÉSIDENCE ARTISTE



STAR ACADEMY	4 jours	Démarrage de tournée
SOPRANO	6 jours	Démarrage de tournée
KEEN'V	2 jours	Redémarrage de tournée
CLARA LUCIANI	6 jours	Préparation tournée des festivals
BIGFLO & OLI	4 jours	Préparation tournée des festivals
LE ROI SOLEIL	20 jours	Démarrage de tournée
DISNEY SUR GLACE	13 jours	Démarrage de tournée

ZOOM SUR LES 20 ANS DU MILLESIUM

À l'occasion des **20 ans du Millesium,** nous avons imaginé deux soirées complémentaires, avec un objectif simple : **valoriser à la fois nos partenaires et le grand public.**

La première soirée, **le 30 octobre 2025,** a été une soirée en comité restreint sur invitation, dédiée à 250 personnes : partenaires, institutionnels et acteurs clés du territoire. Elle a débuté par un rapide discours, quelques animations et visite du côté backstage pour laisser place au cocktail, avant le moment fort de la soirée **: un show case exclusif de Yannick Noah.**





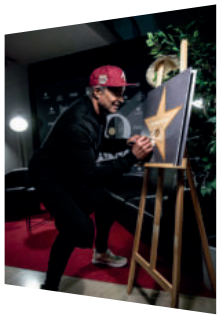
La deuxième soirée, **le 7 novembre 2025,** s'adresse cette fois au grand public. Accessible sur inscription via Champagne FM, Le Millesium et l'Agglo d'Epernay. Le grand retour du véritable ***Carrefour de Star,*** réunissant 9 artistes pour un événement festif et fédérateur.

Ces deux temps forts nous ont permis de célébrer les 20 ans du Millesium en touchant à la fois nos partenaires privilégiés et un large public, dans une logique de rayonnement et de partage.



























ÉVÉNEMENTS ÉCONOMIQUES ET SALONS

Au cours de la période, plusieurs événements institutionnels, professionnels et grand public ont rythmé l'activité Millesium.

Les temps forts institutionnels ont notamment été marqués par les deux soirées des cérémonies de **vœux du Président de l'Agglomération d'Épernay** et de **la Société MHCS.** Des réunions de travail se sont également tenues, notamment avec le **Syndicat Général des Vignerons (SGV),** dont l'assemblée générale a constitué un moment important d'échanges avec la filière viticole. Par ailleurs, des assemblées générales telles que celles de **la Table Ronde Française** Champagne Ardennes Bourgogne et de **Terroirs & Vignerons de Champagne (TEVC).**
En parallèle, des événements culturels et festifs, tels que **le gala de danse de l'école Valança Danse** et **la fête patronale d'Épernay,** ont contribué à l'animation du territoire et à son attractivité.

Enfin, plusieurs salons ont constitué des temps forts économiques et commerciaux, notamment le **Salon de l'habitat et des vins, le Salon du chiot** *L'univers du chiot,* ainsi que le **Salon Viteff,** événement de référence pour les professionnels des vins effervescents.

ATTRACTIVITÉ & ACTIVITÉ 2025

Sur l'année 2025, le Millesium totalise **171 jours d'occupation,** dont **97 jours d'exploitation effective.** Ces chiffres incluent l'ensemble des usages du site : manifestations, périodes de mise en configuration, opérations de nettoyage ainsi que les phases de montage et de démontage.

Cette occupation se répartit entre plusieurs types d'activités :

Nombre de jours de spectacles et concerts	16
Nombre de jours de résidence	55
Nombre de jours de salons	8
Nombre de jours de manifestations économiques	18
Nombre de jours de montage/démontage/mise en configuration	74
Total Journées d'occupation	171

*Le taux d'occupation de la salle est calculé sur 330 jours soit de janvier à décembre (hors fermeture annuelle de 5 semaines).

52 %
TAUX D'OCCUPATION
EN 2025*

88 222
PERSONNES
toutes activités confondues en 2025 (+0,6%)

49 842
SPECTATEURS EN 2025
(+15,5 %)

LES POINTS FORTS :

- Équipement reconnu pour sa capacité technique
- Offre résidence + spectacle attractive pour les productions
- Diversité des événements accueillis (culturel & économique)

LES GRATUITÉS DE L'AGGLOMÉRATION

Le contrat de délégation prévoit que l'Agglomération d'Épernay bénéficie de la gratuité du locatif pour **2 manifestations d'une journée par an** et 4 jours de montage / démontage.
Ces 2 gratuités ont été utilisées pour les vœux du Président de l'Agglomération d'Epernay.

Nous avons également mis à disposition à titre gratuit le hall Balthazar du 24 février au 1er septembre pour la distribution des poubelles de l'Agglomération d'Epernay.

LE CLUB DES PARTENAIRES

Le Club des partenaires est mutualisé entre Le Capitole et Le Millesium, les quotas de places alloués selon 3 formules de 15, 30 ou 50 places, sont valables dans les 2 salles et dans les salles du groupe de proximité lors d'évènements particuliers (le Nancy Open Air, les internationaux à Amnéville et Strasbourg par exemple). Les contrats de partenariats sont valables pour 1 an et renouvelés tous les ans avec une reconduction des places non consommées le cas échéant.



LES AUTRES PARTENARIATS

Le Millesium a reconduit sa convention avec le SGV (Syndicat Général des Vignerons de la Champagne) qui lui assure être le fournisseur officiel et exclusif de Champagne lors des évènements qu'il organise, dans les salons ainsi qu'au bar.

La carte moisson
Festival Les Moissons Rock
Avenue de Champagne
Carte Seniors
Pôle Info Jeunesse
Culture du cœur
Moët & Chandon

Le Millesium
EPERNAY AGGLO CHAMPAGNE

PROGRAMMATION 2025

L'année en un coup d'œil



- Spectacle
- Résidence
- Montage / Démontage
- Évènementiel
- Servitude
- Annulation

JANVIER		FÉVRIER		MARS		AVRIL		MAI		JUIN	
M 1		S 1		S 1		M 1		J 1		D 1	Glorious
J 2		D 2	Le Lac des Cygnes	D 2	Soprano	M 2		V 2		L 2	BigFlo & Oli
V 3		L 3		L 3	Soprano	J 3		S 3		M 3	BigFlo & Oli
S 4		M 4		M 4	Soprano	V 4		D 4		M 4	BigFlo & Oli
D 5		M 5		M 5	Soprano	S 5		L 5		J 5	BigFlo & Oli
L 6		J 6	Messmer	J 6	Soprano	D 6		M 6		V 6	L'univers du chiot
M 7		V 7		V 7	Soprano	L 7		M 7		S 7	L'univers du chiot
M 8		S 8		S 8	Soprano	M 8		J 8		D 8	L'univers du chiot
J 9	Vœux du Président FL	D 9		D 9		M 9	Keen'v	V 9		L 9	
V 10	Vœux du Président FL	L 10		L 10	Dej du Mill's	J 10	Keen'v	S 10		M 10	
S 11		M 11		M 11		V 11	Keen'v	D 11		M 11	Michel Polnareff / TR - Moët
D 12		M 12		M 12		S 12		L 12		J 12	
L 13	Vœux MHCS 2025	J 13		J 13		D 13		M 13		V 13	
M 14	Vœux MHCS 2025	V 14		V 14		L 14		M 14		S 14	
M 15	Vœux MHCS 2025	S 15		S 15		M 15		J 15		D 15	
J 16	Vœux MHCS 2025	D 16		D 16		M 16		V 16		L 16	Dej du Mill's / Barbecue
V 17	Vœux MHCS 2025	L 17	Tournée Star Academy	L 17		J 17		S 17		M 17	TEVC - AG 2025
S 18		M 18	Tournée Star Academy	M 18		V 18		D 18		M 18	TEVC - AG 2025
D 19		M 19	Tournée Star Academy	M 19		S 19		L 19		J 19	TEVC - AG 2025
L 20		J 20	Tournée Star Academy	J 20	Lords Of The Sound	D 20		M 20		V 20	TEVC - AG 2025
M 21	Salon de l'Habitat Projets 2025	V 21	Tournée Star Academy	V 21		L 21		M 21		S 21	TEVC - AG 2025
M 22	Salon de l'Habitat Projets 2025	S 22		S 22	Jean-Louis Aubert / TR Moët	M 22		J 22		D 22	
J 23	Salon de l'Habitat Projets 2025	D 23		D 23		M 23	SGV - AG 2025	V 23	Clara Luciani	L 23	
V 24	Salon de l'Habitat Projets 2025	L 24	SGV - Réunion	L 24		J 24	SGV - AG 2025 / SGV - AG 2025	S 24	Clara Luciani	M 24	
S 25	Salon de l'Habitat Projets 2025	M 25		M 25		V 25		D 25	Clara Luciani	M 25	
D 26	Salon de l'Habitat Projets 2025	M 26	Technique Clara Luciani	M 26	~~La Fouine~~	S 26	AG TABLE RONDE	L 26	Clara Luciani	J 26	
L 27	Salon de l'Habitat Projets 2025	J 27		J 27	~~La Fouine~~	D 27	500 voix	M 27	Clara Luciani	V 27	
M 28		V 28		V 28	~~La Fouine~~	L 28		M 28		S 28	
M 29				S 29	~~La Fouine~~	M 29		J 29		D 29	
J 30				D 30		M 30		V 30		L 30	
V 31				L 31				S 31			







- Spectacle
- Résidence
- Montage / Démontage
- Évènementiel
- Servitude
- Annulation

JUILLET		AOÛT		SEPTEMBRE		OCTOBRE		NOVEMBRE		DÉCEMBRE	
M 1		V 1		L 1		M 1	Salon VITEFF	**S 1**	~~Noël~~	L 1	Disney sur Glace
M 2		**S 2**		M 2		J 2	Salon VITEFF	**D 2**	~~Noël~~	M 2	Disney sur Glace
J 3		**D 3**		M 3		V 3	Salon VITEFF	L 3	~~Noël~~	M 3	Disney sur Glace
V 4	Valença Danse - Gala 25	L 4	Fermeture annuelle	J 4		**S 4**	Salon VITEFF	M 4	~~Noël~~	J 4	Disney sur Glace
S 5	Valença Danse - Gala 25	M 5	Fermeture annuelle	V 5		**D 5**	Salon VITEFF	M 5	~~Noël~~	V 5	Disney sur Glace
D 6	Valença Danse - Gala 25	M 6	Fermeture annuelle	**S 6**		L 6	Salon VITEFF	J 6	20 ans du Millesium	**S 6**	Disney sur Glace
L 7		J 7	Fermeture annuelle	**D 7**		M 7	Salon VITEFF	V 7	20 ans du Millesium	**D 7**	Disney sur Glace
M 8		V 8	Fermeture annuelle	L 8		M 8	Salon VITEFF	**S 8**	Le Roi Soleil	L 8	Disney sur Glace
M 9		**S 9**	Fermeture annuelle	M 9		J 9	Salon VITEFF	**D 9**	Le Roi Soleil	M 9	Disney sur Glace
J 10		**D 10**	Fermeture annuelle	M 10		V 10	Salon VITEFF	L 10	Le Roi Soleil	M 10	Disney sur Glace
V 11		L 11	Fermeture annuelle	J 11	Fête Foraine 2025	**S 11**	Salon VITEFF	**M 11**	Le Roi Soleil	J 11	Disney sur Glace
S 12		M 12	Fermeture annuelle	V 12	Fête Foraine 2025	**D 12**	Salon VITEFF	M 12	Le Roi Soleil	V 12	Disney sur Glace
D 13		M 13	Fermeture annuelle	**S 13**	Fête Foraine 2025	L 13	Salon VITEFF	J 13	Le Roi Soleil	**S 13**	Disney sur Glace
L 14		J 14	Fermeture annuelle	**D 14**	Fête Foraine 2025	M 14	Salon VITEFF	V 14	Le Roi Soleil	**D 14**	Disney sur Glace / TR BURTIN
M 15		**V 15**	Fermeture annuelle	L 15	Fête Foraine 2025	M 15	Salon VITEFF	**S 15**	Le Roi Soleil	L 15	
M 16		**S 16**	Fermeture annuelle	M 16	Fête Foraine 2025	J 16	Salon VITEFF	**D 16**	Le Roi Soleil	M 16	
J 17		**D 17**	Fermeture annuelle	M 17	Fête Foraine 2025	V 17	Salon VITEFF	L 17	Le Roi Soleil	M 17	
V 18		L 18	Fermeture annuelle	J 18	Fête Foraine 2025	**S 18**	Salon VITEFF	M 18	Le Roi Soleil	J 18	
S 19		M 19	Fermeture annuelle	V 19	Fête Foraine 2025	**D 19**	Salon VITEFF	M 19	Le Roi Soleil	V 19	
D 20		M 20	Fermeture annuelle	**S 20**	Fête Foraine 2025	L 20	Salon VITEFF	J 20	Le Roi Soleil	**S 20**	
L 21		J 21	Fermeture annuelle	**D 21**	Fête Foraine 2025	M 21	Salon VITEFF	V 21	Le Roi Soleil	**D 21**	
M 22		V 22	Fermeture annuelle	L 22	Fête Foraine 2025	M 22	Salon VITEFF	**S 22**	Le Roi Soleil	L 22	
M 23		**S 23**	Fermeture annuelle	M 23	Fête Foraine 2025	J 23	Salon VITEFF	**D 23**	Le Roi Soleil	M 23	
J 24		**D 24**	Fermeture annuelle	M 24	Fête Foraine 2025	V 24	Salon VITEFF	L 24	Le Roi Soleil	M 24	Fermeture annuelle
V 25		L 25		J 25	Fête Foraine 2025	**S 25**	Santa / TR Moët	M 25	Le Roi Soleil	**J 25**	Fermeture annuelle
S 26		M 26		V 26	Fête Foraine 2025	**D 26**		M 26	Le Roi Soleil	V 26	Fermeture annuelle
D 27		M 27		**S 27**	Fête Foraine 2025	L 27		J 27	Le Roi Soleil	**S 27**	Fermeture annuelle
L 28		J 28		**D 28**	Fête Foraine 2025	M 28		V 28	Le Roi Soleil / TR Ville d'Épernay	**D 28**	Fermeture annuelle
M 29		V 29		L 29	Fête Foraine 2025 / Salon VITEFF	M 29		**S 29**	Le Roi Soleil / TR Moët	L 29	Fermeture annuelle
M 30		**S 30**		M 30	Salon VITEFF	J 30	20 ans du Millesium	**D 30**	Le Roi Soleil	M 30	Fermeture annuelle
J 31		**D 31**				V 31				M 31	Fermeture annuelle



Le Millesium
EPERNAY AGGLO CHAMPAGNE

BAROMÈTRE DU SPECTACLE VIVANT 2025 - EKHOSCÈNES

1. PERCEPTION DU SPECTACLE VIVANT

Image
positive

89 %
des Français estiment
que l'offre est variée et de qualité

Impact
local

81 %
jugent les spectacles et festivals
bénéfiques pour l'économie
et l'attractivité locale

2. FRÉQUENTATION DES SPECTACLES ET FESTIVALS

55 %
des Français assistent à un spectacle
au moins une fois par an.

- **49 %** déclarent aller à un festival tous les 2-3 ans, dont **35 %** au moins une fois par an.
- **Les jeunes et les habitants des grandes villes** sont les plus assidus.

3. MOTIVATIONS ET FREINS

Motivations
principales

- **Se divertir** (52 %)
- **Voir un artiste apprécié** (42 %)
- **Partager un moment festif** (42 %)

Freins
majeurs

- **Prix** (48 %)
- **Éloignement géographique** (33 %)
- **Manque d'habitude** (17 %)

4. ENGAGEMENT ENVIRONNEMENTAL

68 %
des Français considèrent
cet enjeu important

- **Actions prioritaires attendues : gestion des déchets** (87 %), **préservation des sites** (86 %), **économie d'eau** (82 %).
- **49 % pourraient renoncer à un spectacle** en raison de son impact écologique.

Le spectacle vivant conserve une place essentielle dans la culture et le lien social, mais des enjeux de prix et d'accessibilité restent des défis à relever.

UN SERVICE CLIENT
au coeur de notre engagement !

Chez s.pass, la relation avec nos spectateurs est une priorité absolue. Au-delà de l'expérience en salle, nous mettons tout en œuvre pour garantir un accompagnement fluide et réactif avant, pendant et après chaque événement.

- **Un service dédié aux spectateurs,** composé d'experts passionnés, à l'écoute des besoins de nos spectateurs (par téléphone 6 jours/7)
- **Un chatbot disponible sur notre site web,** pour répondre instantanément aux questions les plus fréquentes.

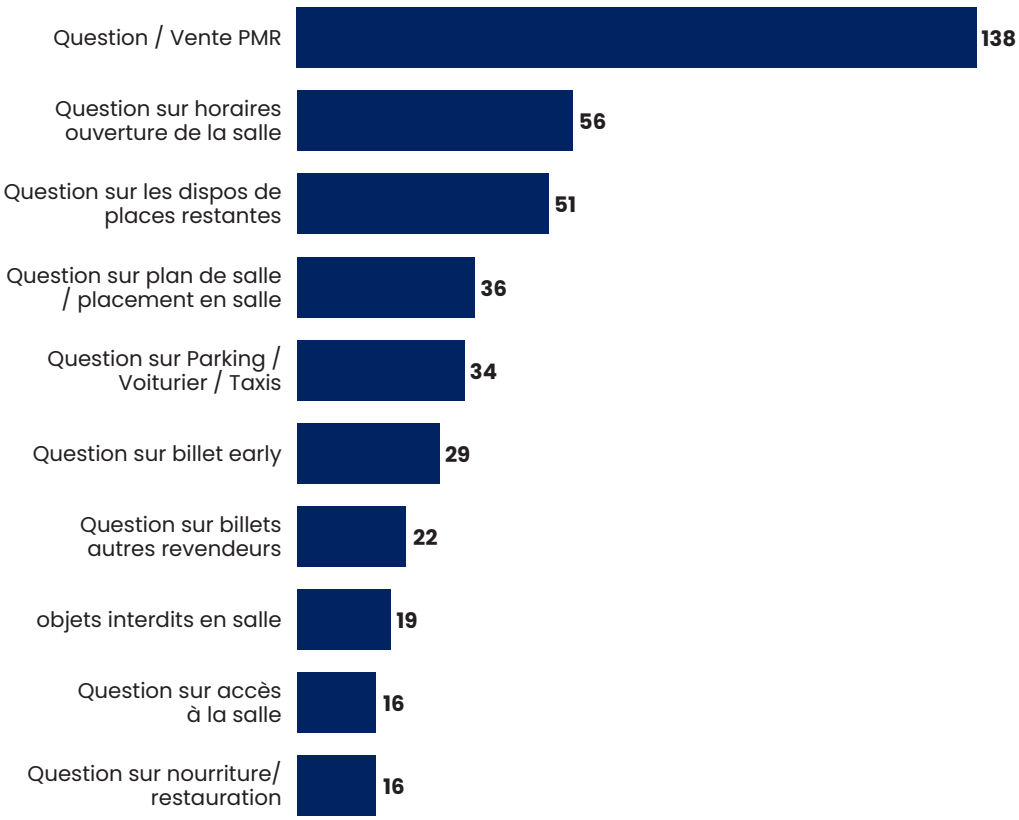
Grâce à cette complémentarité, nous assurons une prise en charge efficace et personnalisée.
Et parce que chaque interaction compte, voici quelques chiffres clés sur notre activité SAS (Service aux Spectateurs).

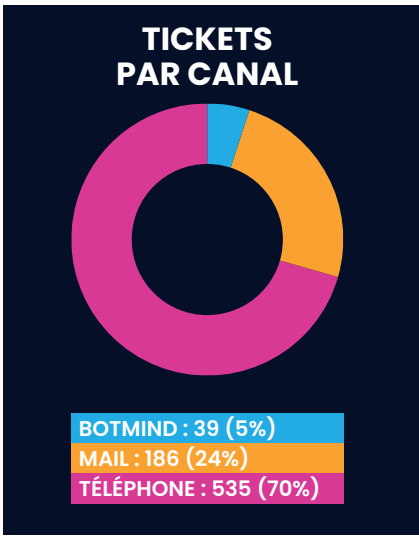
CHIFFRES-CLÉS DU MILLESIUM - ÉPERNAY

Tickets créés	Tickets résolus	1ère réponse (MED)	Taux décrochage
760	760	93 min	99,1%

Attente Tél. (MOY)	% Satisfaction	% SLA Atteints
3 min	93,1%	97,6%

TOP 10 DE LA RAISON DU CONTACT

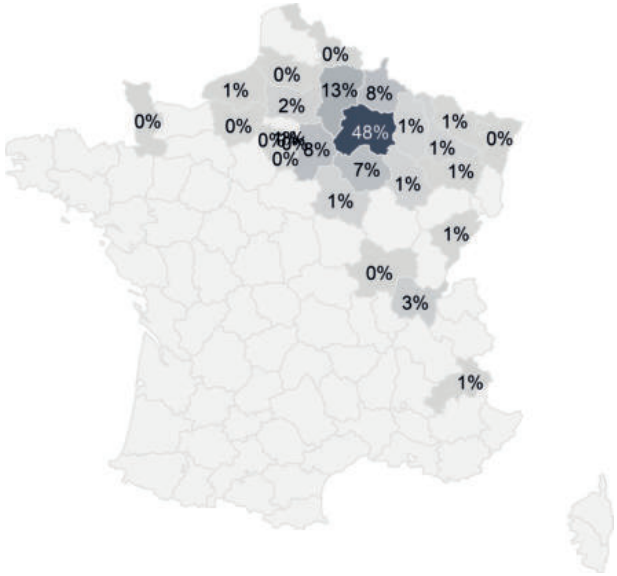




LE MILLESIUM - ÉPERNAY

Résultats des enquêtes terrain & billetterie

TYPE DE PUBLIC



DOMICILIATION

Distance moyenne parcourue

54,1 km

PROFIL DU SPECTATEUR

Tranches d'âge :

10 %	14 %	21 %	24 %	24 %	8 %
de 15 à 25 ans	de 26 à 30 ans	de 31 à 40 ans	de 41 à 50 ans	de 51 à 60 ans	Plus de 60 ans

Nombre de fois par an où il assiste aux spectacles ou aux événements du Millesium - Épernay :

51,7 % **assistent** 1 à 5 fois par an

41,6 % **assistent** pour la 1ère fois

6,7 % **assistent** plus de 5 fois par an

Avec qui :

25 % **en couple**

47 % **en famille**

22 % **avec des amis**

5 % **seul**

INDICES DE SATISFACTION

86,7 % **de satisfaction** globale

91 % **de satisfaction pour** l'accessibilité de la salle et la signalétique

95 % **de satisfaction pour** la qualité générale de l'accueil

94,5 % **de satisfaction pour** la disponibilité des équipes

94,25 % **de satisfaction pour** la propreté de la salle

88,75 % **de satisfaction pour** la convivialité et le confort de la salle

88,75 % **de satisfaction pour** la programmation de la salle

90,25 % **de satisfaction pour** le point de restauration/Bar

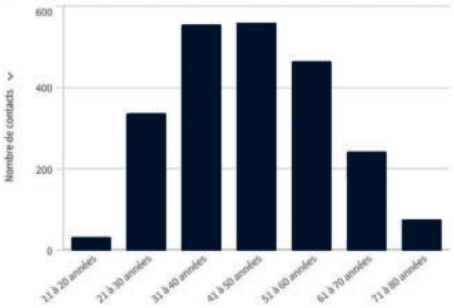
PROFIL DE L'ACHETEUR SUR LE SITE DE LA BILLETTERIE FIMALAC ENTERTAINEMENT (FE)

Pour les manifestations tenues en 2025, nous comptabilisons 2336 acheteurs pour 7169 billets.

2 336 ACHETEURS pour 7169 BILLETS

Âge moyen des acheteurs

44,8 ans



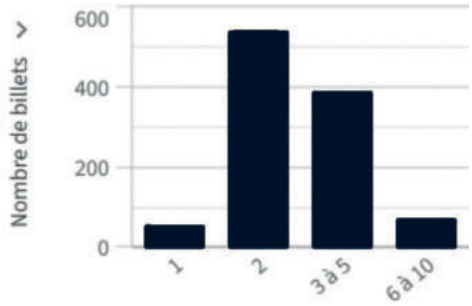
Genre des acheteurs

68,6 %
de femmes

31,4 %
d'hommes

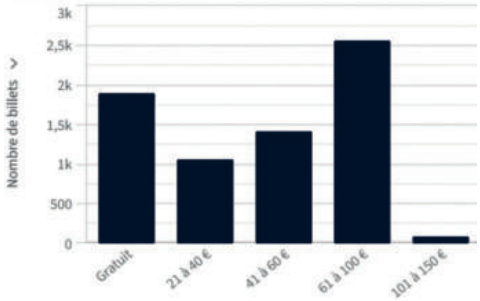
Moyenne de billets par commande

2,3
billets



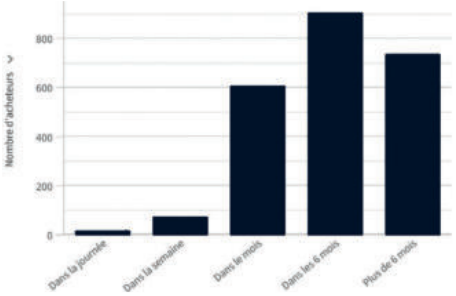
Nombre de billet par tranche de prix

44,23 €
prix moyen



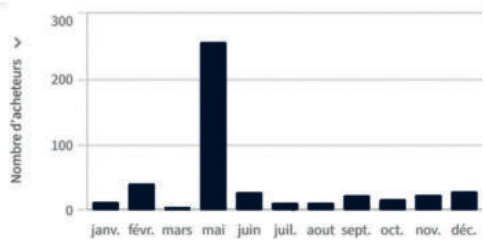
Anticipation moyenne des achats

114,9
jours



Saisonnalité des commandes par mois

Pour les manifestations tenues en 2025, le mois de **mai** a généré le plus grand volume de billets.





Keen'V

Le Millesium Épernay

© Joël Dera

Le Millesium
EPERNAY AGGLO CHAMPAGNE

CHAPITRE 3

Communication Online & Offline

EPERNAY AGGLO CHAMPAGNE

UNE FILIALE s.pass

14,87 k
Abonnés
réseaux sociaux

1 717
Abonnés
newsletter

12,7 k

2,17 k

7 197
Base de données clients
partenaire RIvaj Entertainment

44,33 %
d'ouverture newsletter
(Taux moyen)

1. SITE INTERNET

Le site internet montre des statistiques **en constante évolution** grâce à un travail important de s.pass et du Millesium Épernay sur le suivi, les mises à jour et l'assistance aux spectateurs. Plusieurs objectifs à cela :

- Optimiser les parcours de conversion
- Accélérer le processus de décision
- Retenir les abandonnistes
- Améliorer l'expérience utilisateur

STATISTIQUES 2025 VS 2024

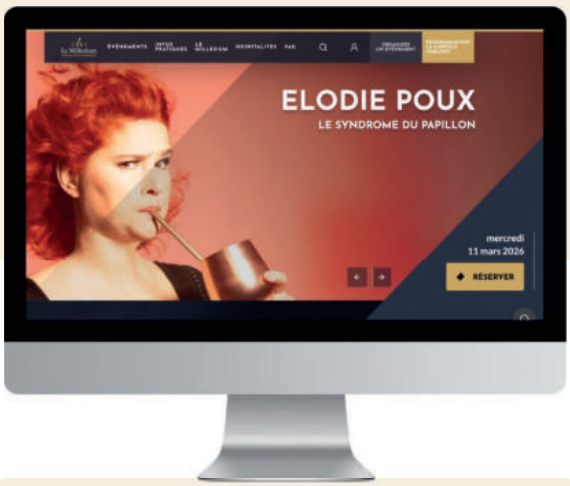
87 540
Utilisateurs
qui ont accédé au site
+70,54%

78,5 %
Taux d'engagement
+5,34 %

133 742
visites
sur le site internet
+76,65 %

Top 5 pages événements les plus vues* :

- Indochine
- Santa
- Le Roi Soleil
- 15 000 voix...
- Kendji



** Hors site billetterie*

UTILISATEURS 2025

32,7 %
d'hommes

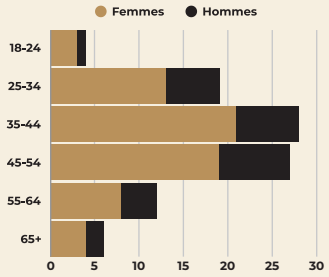
67,3 %
de femmes

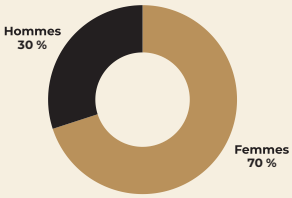
2. RÉSEAUX SOCIAUX

Notre présence sur les réseaux répond à une vraie intention : faire vivre nos lieux, renforcer leur visibilité et créer du lien durable avec le public. Chaque action s'inscrit dans une stratégie claire, entre notoriété, engagement et conversion.

FACEBOOK

AUDIENCE 2025







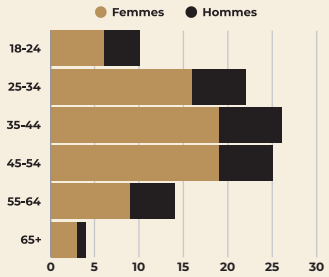
Principales villes de l'audience : Reims, Épernay, Châlons-en-Champagne, Ay, Cormontreuil, Charleville-Mézières.

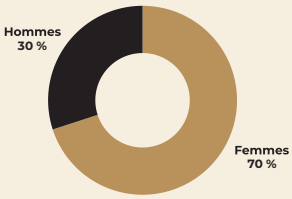
STATISTIQUES 2025 VS 2024

12,7 K	7,9 K	50 K	1 mio
abonnés	réactions	visites de profil	vues
+128 %	+211 %	+17 %	

INSTAGRAM

AUDIENCE 2024 - *AUDIENCE 2025 : DONNÉES INDISPONIBLES*







Principales villes de l'audience : Épernay, Reims, Châlons-en-Champagne, Ay, Paris, Charleville-Mézières

STATISTIQUES 2025 VS 2024

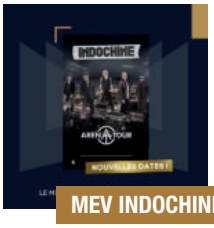
2,17 K	1,8 K	4 K	171 K
abonnés	réactions	visites de profil	vues
	+100 %	+266 %	

COMMUNICATION
Digitale

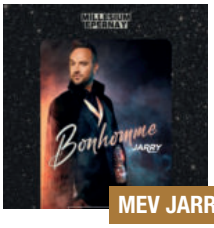
PUBLICATIONS LES + VUES EN 2025

Facebook

En 2025, plusieurs publications ont particulièrement retenu l'attention et suscité un fort engagement de la part de notre communauté : photos après spectacle, annonces et mises en vente, concours, infos pratiques, actualités, presse et programmation.



MEV INDOCHINE

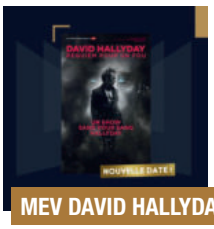


MEV JARRY

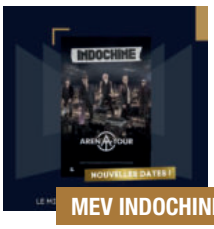

PHOTOS LE ROI SOLEIL



PROGRAMMATION

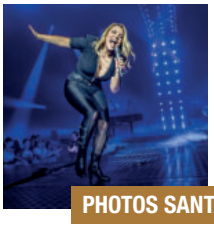


MEV DAVID HALLYDAY



MEV INDOCHINE

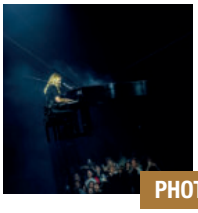

PHOTOS LE ROI SOLEIL


PHOTOS SANTA

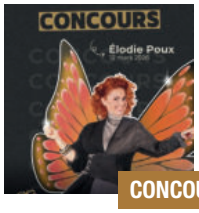
Instagram

En 2025, plusieurs publications ont particulièrement retenu l'attention et suscité un fort engagement de la part de notre communauté : jeux concours, annonces et mises en vente, photos après spectacles, citations et posts interactifs.

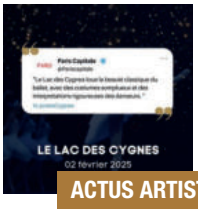
TYPES DE POSTS LES PLUS PUBLIÉS SUR L'ANNÉE


PHOTOS


CITATIONS



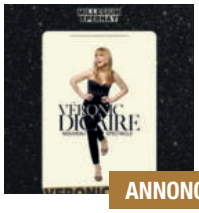
CONCOURS



ACTUS ARTISTES



AGENDAS



ANNONCES


TEASERS



INFOS PRATIQUES

REFONTE DES FORMATS ET CONTENUS SOCIAL MEDIA !

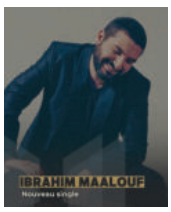
Pour maintenir des prises de parole pertinentes et performantes, une refonte des formats et des mécaniques de publication a été engagée.

Objectif : proposer des contenus plus engageants, plus lisibles et mieux adaptés aux usages actuels.

Cela se traduit par l'intégration de nouveaux formats interactifs et highlights, ainsi qu'une refonte complète des posts "Jour J", des agendas mensuels et des bannières Facebook.











CAMPAGNES SPONSORISATION PAYANTES
TOTAL SUR L'ANNÉE 2025 + ZOOM NOËL

Total des dépenses*	Total des impressions	Transactions	CPA moyenne
1101 €	252 K	358	3,08 €

*20% com Rivaje non comprise

C.A. global

36 940 €

ZOOM CAMPAGNE NOËL 2025

Total des dépenses	Total des impressions	Transactions	CPA moyenne	C.A. global
799 €	136 K	32	12,49 €	3 739 €

3. NEWSLETTER

STATISTIQUES 2025 VS 2024

1717	60 260	44,33 %	6,42 %
abonnés	**mails délivrés** pour 23 newsletters	**moyenne** des taux d'ouverture	**moyenne** des taux de clics
		=	-16,7 %

UNE CHARTE GRAPHIQUE TOTALEMENT REPENSÉE !

Pour renforcer l'impact et la pertinence de nos communications, les formats et la structure de nos newsletters ont également évolué. Objectif : proposer des contenus plus clairs, plus attractifs et mieux adaptés aux usages de lecture actuels. Cela se traduit par une optimisation des templates, une hiérarchisation plus lisible de l'information et une mise en avant renforcée des contenus clés, afin de faciliter la lecture et maximiser l'engagement.

AVANT



APRÈS



LA VISITE VIRTUELLE 360° DU MILLESIUM

Scannez ce QR-Code et découvrez votre salle de spectacle sous tous ses angles.



LES SUPPORTS « IMPRIMÉS »

- **Flyers :** format A5 avec l'annonce de la programmation des salles du Millesium et du Capitole. Édition : 55 000 exemplaires.
- **Flyers :** format format A5 avec l'annonce de la programmation du Millesium. Édition : 30 000 exemplaires.



24 K€
DE BUDGET COMMUNICATION

LES ANNONCES PUBLICITAIRES





CAMPAGNE	INSERTION PUB	ÉDITION
JANVIER	Comm'une découverte	Édition 1 (Reims Nord / Laon / Rethel)
	FDSEA Carte Moissons	Marne
MARS	L'Union	
	L'Union	
	L'Union	
	L'Union	
	News'Mag	
	Épernay Pratique	Printemps
AVRIL	Comm'une découverte	Édition 2 (Reims Sud / Épernay / Chalons)
	Comm'une découverte	Édition 1 (Reims Nord / Laon / Rethel)
MAI	L'Union	
	L'Union	
	L'Union	
	L'Union	
	L'Hebdo du vendredi	Marne (Reims, Châlons, Epernay)
	Comm'une découverte	Édition 2 (Reims Sud / Épernay / Chalons)
	Comm'une découverte	Édition 1 (Reims Nord / Laon / Rethel)
	Champagne Viticole	
JUIN	Comm'une découverte	Édition 3 (Soissons)
	News'Mag	
	Épernay Pratique	Été
SEPTEMBRE	L'Hebdo du vendredi	Marne (Reims, Châlons, Epernay)
	News'Mag	Marne complète
	L'Union	Marne + Dépôt Foire
OCTOBRE	L'Hebdo du vendredi	Supplément Saison
	L'Hebdo du vendredi	Marne (Reims, Châlons, Epernay)
	L'Union	Guide éco
	L'Union	
	L'Union	
	L'Union	
	L'Union	lunion.fr
	Épernay Pratique	Automne
NOVEMBRE	Anniversaire Millesium	
	L'Union	
	L'Union	Guide éco
	News'Mag	
	L'Hebdo du vendredi	Marne (Reims, Châlons, Epernay)
	Comm'une découverte	Édition 2 (Reims Sud / Épernay / Chalons)
	Comm'une découverte	Édition 1 (Reims Nord / Laon / Rethel)
DÉCEMBRE NOËL	L'Hebdo du vendredi	Marne (Reims, Châlons, Epernay)
	L'Hebdo du vendredi	6 000 ex. minimum (680 points)
	Imprimerie Réveil de la Marne	20 000 ex. (distri marché + commerces + hebdo + mc do - drive)
	Supplay	
	Épernay Pratique	Hiver
	Comm'une découverte	Édition 3 (Soissons)
	Comm'une découverte	Édition 1 (Reims Nord / Laon / Rethel)
	Comm'une découverte	Édition 2 (Reims Sud / Épernay / Chalons)

Santa

Le Millesium Épernay

© Joël Dera



Le Millesium
EPERNAY AGGLO CHAMPAGNE

CHAPITRE 4

Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE)

EPERNAY AGGLO CHAMPAGNE

UNE FILIALE s.pass

ENGAGÉ POUR LA CULTURE, RESPONSABLE POUR L'AVENIR

SOCOTEC
ISO 9001
ISO 20121
CERTIFIÉ

L'ensemble de notre réseau, certifié ISO 9001 et ISO 20121, intègre les principes du développement durable à travers 12 engagements concrets pour réduire l'impact environnemental de nos équipements et événements.

TERRITORIAL

- Fédérer notre écosystème autour de notre démarche RSE.
- S'engager localement dans la gestion de nos espaces de restauration.
- Contribuer activement à la dynamique et à l'animation du territoire en collaborant avec les acteurs locaux.

SOCIAL

- Promouvoir l'inclusion, la diversité et valoriser le potentiel de nos équipes.
- Favoriser le bien-être au travail et améliorer la qualité de vie de nos collaborateurs.
- Renforcer la collaboration interne pour encourager l'intelligence collective.
- Sensibiliser et prévenir les risques liés à la santé et à la sécurité auprès de nos publics et prestataires.
- Assurer une accessibilité optimale pour toutes les personnes.

ENVIRONNEMENTAL

- Réduire, recycler et revaloriser nos déchets de manière proactive.
- Participer à la préservation de la biodiversité.
- Agir en faveur d'une dynamique territoriale respectueuse de l'environnement.
- Encourager et promouvoir des solutions de mobilité bas carbone.

Ekhoscènes
BLEU CITRON
LIVE NATION
PROJET MATRICE
Musiques Actuelles en Tournée Recherche et Innovation pour la Coopération et l'Ecoconception
spectacle
s.pass
TALENT BOUTIQUE

« La convention du Projet M.A.T.R.I.C.E dit quelque chose d'essentiel. Elle dit que le secteur du spectacle vivant privé ne fuit pas les enjeux, mais bien qu'il les regarde en face. Et surtout, qu'il décide d'agir collectivement à la mise en œuvre de solutions concrètes. »

Malika Séguineau,
Directrice Générale d'Ekhoscènes

Le Projet M.A.T.R.I.C.E est le point de départ d'une transformation durable et réaliste du secteur du Live en plaçant les producteurs de spectacles au centre de la démarche RSE.

Porté par Ekhoscènes en consortium avec Bleu Citron, Live Nation, s.pass, Talent Boutique, W Spectacle et soutenu par l'État dans le cadre de l'appel à projets **« Soutenir les Alternatives vertes 2 » de France 2030,** le Projet M.A.T.R.I.C.E est un dispositif de 36 mois mené dans l'esprit d'une recherche-action collective, visant à **transformer durablement la conception et l'organisation des tournées de musiques actuelles** et plaçant les producteurs de spectacles au cœur de la chaîne de valeur.

Il comporte 2 phases clés de janvier 2025 à décembre 2027 :

1. Une phase d'étude visant l'élaboration d'un référentiel sur les tournées de musiques actuelles et sur leurs impacts environnementaux ;
2. Une phase d'expérimentation sur les conditions de faisabilité de la réduction de ces impacts, menée en concertation avec les parties prenantes du secteur et avec leur soutien. Objectiver et structurer une culture commune.

GOUVERNEMENT Liberté Égalité Fraternité
BANQUE des TERRITOIRES
FRANCE 2030
cnm Centre national de la musique
MARSH

PERSONNEL

Depuis le 1er septembre 2019, les salariés de la SNC LE MILLESIUM II dépendent de la convention collective nationale des entreprises du secteur privé du spectacle vivant.

EFFECTIF PERMANENT EXCLUSIVEMENT AFFECTÉ AU SERVICE DÉLÉGUÉ

L'effectif est de **4 personnes** au 31 décembre 2025.

Poste	Type de contrat	Catégorie	Temps de travail annualisé
Directrice de site	CDI	Cadre	216 jours
Responsable Administratif	CDI	Cadre	216 jours
Régisseur Général	CDI	Cadre	1 591 heures
Chargée de communication	CDI	Employé	1 591 heures

ÉVOLUTION MAJEURE AFFECTANT LA SITUATION DU PERSONNEL INTERVENANT DANS LE SERVICE DÉLÉGUÉ

Accidents de travail significatifs : néant.
Observations formulées par l'inspection du travail : néant.

LES PRESTATIONS LIÉES, LES ÉQUIVALENTS TEMPS PLEIN

L'activité spécifique du Millesium, principalement centrée sur l'exploitation de spectacles et l'accueil de manifestations variées, implique le recours régulier à **des prestataires extérieurs** ainsi qu'à **du personnel temporaire qualifié.**

Ces renforts sont indispensables pour assurer :

- des missions techniques spécialisées,
- des opérations nécessitant **des compétences certifiées,**
- la bonne mise en œuvre des événements dans le respect des exigences professionnelles.

Société	Type de poste	Nombre d'heure	Équivalent temps plein
Elite Sécurité	Agent sécurité, SIAPP 1 et 2	4 706	**2,93**
Supplay	Manutentionnaires, placeurs, contrôleurs, barmans	2 650	**1,65**
AG Net	Personnel ménage	1 186	**0,74**
Class Affair	Hôtes(ses) VIP	86	**0,05**
DP Production	Personnel technique, roads	500	**0,31**
GL conseil	Permanence électrique	166	**0,10**
Intermittents	Régisseurs	779	**0,48**
TOTAL		**10 073**	**6,26**

Impact en emploi

En 2025, cette organisation a généré une activité équivalente à **6,26 équivalents temps plein (ETP)** en complément des effectifs permanents. Ces chiffres n'incluent pas : les personnels directement employés par les productions et organisateurs (intermittents, road crew, etc.), ni les équipes des prestataires et fournisseurs externes (traiteur, son, lumière, vidéo…).

LES ACTIONS RSE

- Pack 0 déchet : un mug, une gourde, un tote-bag pour l'équipe du Millesium
- Actions anti gaspillage alimentaire
- Poubelles de tri dans espaces publics - Meuble tri catering
- Mise en place fontaines à eau raccordées au réseau côté public et backstage
- Tri sélectif carton - mégots
- Compostage traiteurs
- Recyclage déchets - papiers - piles / batteries – capsule café
- Aménagement de zone de tri
- Mousseurs sur robinets sanitaires
- Fermeture des portes pour isolement des zones chauffées
- Relamping LED
- Compartimenter les zones d'éclairage en fonction de l'activité
- Suppression de l'eau chaude dans les sanitaires publics
- Produits buvettes et petite restauration circuits courts
- Traiteurs circuits courts
- Fournitures de bureau responsables
- Privilégier visioconférences plutôt que déplacements
- Formations et exercices accueillis dans le site : accueil des exercices de pompiers, brigades cynophiles, …
- Mutualisation outils de communication avec structures culturelles locales
- Certification ISO 20121
- Places de spectacles pour assos et œuvres sociales
- Guide / registre accessibilité PMR
- Don de vêtements trouvés à une œuvre sociale après un an
- Recyclage - Collecte au profit d'une asso
- Stand associations hall à disposition à l'ouverture public
- Engagement dans l'observatoire dans l'égalité entre les hommes et les femmes (www.culture.gouv.fr/Media/Medias-creation-rapide/Observatoire-Egalite-F-H-2022.pdf)
- Tonte Gestion différenciée
- Signature Charte «contre les violences sexistes et sexuelles au travail» (ministère culture) par les prestataires de services

Yannick Noah

Le Millesium Épernay

© Joël Dera



Le Millesium
EPERNAY AGGLO CHAMPAGNE

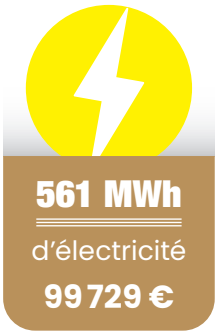
CHAPITRE 5

Technique et bâtiment

EPERNAY AGGLO CHAMPAGNE

UNE FILIALE s.pass

CONSOMMATION DE FLUIDES 2024



561 MWh
d'électricité
99 729 €



1319 M³
d'eau
6 825 €



1 077 MWh
de gaz
95 997 €

TOTAL FLUIDES
202 551 €

TRAVAUX ET ENTRETIEN

TRAVAUX RÉALISÉS PAR LE MILLESIUM



- Aménagement hospitalité loges (distributeur papier, patère, etc.
- Installation de cadre clip dans le Hall
- Réalisation d'une fresque pour les 20 ans
- Installation d'un meuble de tri dans le catering (liquide, déchets organiques, recyclable, autres)
- Mise en place de poubelles 3 flux de tri dans les salons
- Mise en place de poubelle de tri dans les espaces publics
- Remplacement de 74 extincteurs périmés
- Achat d'extincteurs pour les nouveaux espaces des loges
- Remplacement de la pompe de la CTA du Hall d'entrée
- Levées des observations sur les portes sectionnelles
- Remplacement des panneaux des accès et bâtiment du site

TRAVAUX RÉALISÉS PAR L'AGGLOMÉRATION D'ÉPERNAY DANS LE CADRE DU CONTRAT DE DSP



- Remplacement des disjoncteurs HS (coffret fête foraine)
- Pose d'un interrupteur HF pour le Balthazar
- Remplacement de la source centrale du Millesium
- Remplacement de portails du parking paysager
- Installation d'une clôture pour le parking paysager
- Mise à jour de l'infrastructure réseau et Wifi bâtiment Millesium
- Remplacement de l'armoire Désenfumage du Hall d'entrée
- Remplacement en led des éclairage des sanitaires
- Remplacement de l'interphone de la porte VIP
- Réparation de l'étanchéité de la toiture du Millesium au niveau de la porte d'accès
- Réparation de candélabre parking B2

TABLEAU MAINTENANCES ET VÉRIFICATIONS 2025

OBJET DU CONTRÔLE		2025 MILLESIUM + bâtiments annexes			
		Fréquence (mois)	Contrôleur	Dernier contrôle	Prochain contrôle
MOYENS DE SECOURS	RIA	12	Sapian	01/06/2025	juin-26
	Poteaux incendie	12	Sapian	01/06/2025	juin-26
	Extincteurs	12	Sapian	03/06/2025	juin-26
SSI MILLESIUM	VGP Annuelle	12	Chubb	31/07/2025	juil-26
	CMSI 1Pt/zone + fermeture des portes	6	Chubb	31/10/2025	juil-26
	VGP Triennal	36	Apave	17/09/2025	sept-28
	Batteries	48	Chubb	06/12/2024	déc-28
SSI BALTHAZAR	VGP Annuelle	12	Chubb	31/07/2025	juil-26
	CMSI 1Pt/zone + fermeture des portes	6	Chubb	31/10/2025	juil-26
	VGP Triennal	36	Apave	17/09/2025	sept-28
	Batteries	48	Chubb	06/12/2024	déc-28
SSI MATHUSALEM	VGP Annuelle	12	Chubb	31/07/2025	juil-26
	CMSI 1Pt/zone + fermeture des portes	6	Chubb	31/10/2025	juil-26
	VGP Triennal	36	Apave	17/09/2025	sept-28
	Batteries	48	Chubb	06/12/2024	déc-28
GAZ - CHAUFFERIE	Entretien Chaudières	12	Engie	25/09/2024	sept-25
	Détection gaz	12	Bureau véritas	05/09/2025	sept-26
	VGP Installation gaz	12	Bureau véritas	05/09/2025	sept-26
	Efficacité énergétique	36	Apave	10/04/2025	avr-28
	Ramonage	12	Engie	30/08/2024	août-25
CHARIOT ÉLÉVATEUR YALE	VGP	6	Bureau véritas	25/08/2025	janv-26
	Maintenance	12	Gallorema	13/11/2024	nov-25
	Tire-Palettes		Gallorema	13/11/2024	
ASCENSEURS DBP65	Maintenance	6 sem.	KONE	18/11/2024	févr-25
	Annuelle	12	Véritas	03/10/2024	oct-25
	Quinquennale	60	Véritas	01/09/2022	nov-27
ASCENSEURS DBP65	Maintenance	6 sem.	Koné	18/11/2025	janv-26
	Parachute et câbles	12	Koné	25/02/2025	févr-26
	VGP Annuelle	12	Véritas	01/10/2025	oct-26
	VGP quinquenale	60	Véritas	01/10/2025	sept-29
ELECTRICITÉ	VGP Millesium	12	Véritas	08/09/2025	sept-26
	VGP Balthazar		Véritas	08/09/2025	sept-26
	VGP Mathusalem		Véritas	08/09/2025	sept-26
	Sources centrales		V.J.	09/12/2025	
	Q18	12	Véritas	08/09/2025	sept-26
	Entretien Poste HT	12	Agilec	07/08/2025	août-26
	Groupe Electrogène		Eneria	02/12/2025	déc-26
	THERMOGRAPHIE		Bureau véritas	12/11/2025	oct-26
	VGP Parafoudre	12	Bureau véritas	12/11/2025	nov-26
LEVAGES	VGP Palans	12	Apave	18/09/2025	sept-26
	vérification Antichute	12	Neofeu	18/09/2025	sept-26
	PALLONIERS - VGP	12	Véritas	24/09/2025	août-26
	PALLONIERS - MAI	12	SEVEN	22/09/2025	sept-26
	Nettoyage du grill	12	AG NET	23/07/2025	août-26
	Accessoires (elingues/manilles)	12	M. TOMAZE	juil-25	juil-26
	ligne de vie terrasse B		Bureau véritas	25/08/2025	août-26
	ligne de vie terrasse C		Bureau véritas	25/08/2025	août-26
	ligne de vie terrasse D		Bureau véritas	25/08/2025	août-26
	ligne de vie terrasse E		Bureau véritas	25/08/2025	août-26
	ligne de vie terrasse F		Bureau véritas	25/08/2025	août-26
	Accès terrasse F	12	Bureau véritas	25/08/2025	août-26
	Lines de vie Grill	12	Bureau véritas	25/08/2025	août-26
DÉSENFUMAGE	Maintenance	12	Soprassitance	02/06/2025	juin-26
	Triennal	36	Bureau véritas	27/06/2023	juin-26
TRIBUNES TÉLESCOPIQUES		12	Master industrie	23/09/2025	sept-26
EPI	Kit Harnais	12	Bureau véritas	25/08/2025	août-26
SONO MILLESIUM	Maintenance	12	Chevallier	23/09/2025	nov-26
	Batteries	48	Chevallier	03/12/2024	déc-28
	Interphone zone sécu PMR	ronde ouv.	SSIAP 2	14/12/2025	
	Tél pompier	12	Chevallier	16/03/2025	mars-26
	Téléphonie		Chevallier	27/11/2025	
SANTÉ	Légionellose	12	CAR	06/03/2025	mars-26
	Fontaine à eau	12	Culligan	04/11/2025	nov-26
CLIMATISATION			Engie	11/06/2024	juin-25
TOITURES	Entretien	6	Soprema	02/06/2025	juin-26
	Siphoïde	12	Soprema	13/12/2024	déc-25
PORTE SECTIONNELLE	VGP manuel et pm	12	Véritas	27/08/2025	août-26
	VGP auto	6	Véritas	29/11/2025	mai-26
	maintenance (6 / auto, 12 / manu)	6	Manuregion	01/10/2025	mai-26
CENTRALE INTRUSION					
DÉFIBRILLATEUR	Vérif	12	V.J.	20/05/2025	avr-26
	Baterrie	48	Dewitte	27/06/2024	juil-28
	Patch adulte		V.J.	25/04/2024	févr-26
	Patch enfant		V.J.	28/05/2025	févr-27
GRANDE CUISINE	VMC catering	12		Travaux en 24-25	
	Hote	12		Travaux en 24-25	



Le Roi Soleil

Le Millesium Épernay

© Joël Dera

Le Millesium
EPERNAY AGGLO CHAMPAGNE

CHAPITRE 6

Comptes d'exploitation & chiffres clés

EPERNAY AGGLO CHAMPAGNE

UNE FILIALE s.pass

LE MILLESIUM - ÉPERNAY

Analyse financière & chiffres clés

La SNC LE MILLESIUM II filiale de s.pass, société exploitante du Millesium continue à participer activement à l'économie locale. Du fait de ses activités diverses, les emplois qu'elle génère, les entreprises locales qu'elle fait travailler tout au long de l'année.

L'exercice 2025 du Millesium s'inscrit dans une dynamique globalement stable en termes de fréquentation, avec **88 222 visiteurs contre 87 708 en 2024,** soit une légère progression de +0,6 %. Cette stabilité globale masque toutefois des évolutions contrastées selon les activités.

L'activité spectacles connaît une hausse du nombre d'événements **(15 contre 13 en 2024),** mais cette augmentation s'accompagne d'une baisse de la fréquentation moyenne par représentation **(2 769 spectateurs contre 3 319,** soit -17 %). Par ailleurs, la part des spectateurs gratuits progresse fortement, passant de **3 506 à 11 170 (lié au spectacle gratuit pour les 20 ans)**, tandis que le nombre de spectateurs payants recule légèrement. Cette évolution, combinée à une baisse du prix moyen du billet **(52 € contre 55 €),** le chiffre d'affaires locatif des spectacles, qui s'établit à **177 706 € en 2025 contre 154 600 € en 2024 (+15 %)**. Cela s'explique par une évolution des jours de résidence.

Les autres segments d'activité affichent une progression notable. Le chiffre d'affaires des foires et salons augmente fortement **(146 409 € contre 81 900 €)** +78,8% avec un salon supplémentaire. **114 251 €** de chiffre d'affaire des évènements économiques. Le poste « autres prestations » s'élève à **638 553 €,** contribuant largement à la croissance du chiffre d'affaires global. Celui-ci atteint ainsi **1 76 919 €** en 2025, complété par **la compensation forfaitaire d'exploitation de 954 911 €,** qui renforce significativement les ressources de la structure.

Malgré cette forte augmentation des produits, le résultat avant impôt s'inscrit en léger retrait, passant de **315 200 € en 2024 à 283 944 € en 2025** (-10 %). Cette évolution s'explique principalement par la hausse des charges d'exploitation. Les coûts énergétiques progressent sensiblement pour atteindre **202 551 €** (+14 %), tandis que les dépenses d'entretien et de maintenance augmentent de manière significative (**193 317 € contre 140 400 €,** soit +38 %). Les redevances sont également en hausse.

En parallèle, les charges de personnel font l'objet d'une meilleure maîtrise. Le recours à l'intérim et à la sous-traitance diminue nettement, avec une baisse du volume horaire global et des équivalents temps plein externes (**6,26 contre 8,49**), malgré le renforcement de l'équipe permanente (4 salariés contre 3 en 2024). Cette évolution se traduit par une année sans gestion de salon.

Les recettes annexes, notamment celles issues des bars, sont en légère diminution (72 611 € contre 76 500 €), avec un panier moyen par spectateur en baisse (**1,46 € contre 1,77 €**), en lien probable avec l'évolution du profil des publics et l'augmentation de la part de gratuité.

Enfin, le niveau d'occupation du site reste globalement stable (**171 jours contre 174**), mais la structure de cette occupation évolue, avec moins de jours de manifestation et davantage de jours de répétition, traduisant une activité différente.

En conclusion, l'exercice 2025 se caractérise par **une progression des produits,** largement portée par des recettes exceptionnelles et des activités annexes, mais également par **une fragilisation de la rentabilité de l'activité spectacles** et **une hausse des charges d'exploitation.** Dans ce contexte, les enjeux pour les exercices à venir porteront sur la consolidation du modèle économique, le renforcement de la rentabilité des activités principales et la maîtrise des coûts structurels.

Le résultat 2025 de la SNC LE MILLESIUM II laisse apparaitre un bénéfice final de **284 K€**.

CHIFFRE D'AFFAIRES 2025 HT	
CA locatif concerts et spectacles	177 706 €
CA locatif foires et salons	146 409 €
CA location évènements économiques	114 251 €
CA autres prestations	638 553 €
Total	**1 076 919 €**

COMPENSATION FORFAITAIRE D'EXPLOITATION	954 911 €

REDEVANCES 2025 HT	
Redevance variable / Intéressement collectivité	235 875 €
Redevances fixes	3 €
Total	**235 878 €**

RÉSULTAT 2025 SNC LE MILLESIUM II AVANT IS	283 944 €

CA BARS 2025 HT	72 611 €
Prix moyen par spectateur*	1,46 €

** Prix moyen = CA buvettes/Nombre de spectateurs spectacles*

BÂTIMENT 2025 HT	
Coût du Gaz	95 997 €
Coût de l'électricité	99 729 €
Coût de l'eau	6 825 €
Total fluides	**202 551 €**

AMÉLIORATION DE L'ÉQUIPEMENT 2025 HT	
Entretien et réparation bâtiment	84 460 €
Gros entretiens et réparations	0 €
Contrat maintenance P2	84 012 €
Entretien et réparation matériel	24 845 €
Reprise d'écriture antérieure	-21 788 €
Total amélioration de l'équipement	**171 529 €**

CHARGES VARIABLES 2025 HT	
C.V. liées Prestations Refacturées	538 720 €
C.V. liées aux Activités Annexes	261 134 €

CHARGES FIXES 2025 HT	
Frais généraux	242 212 €
Charges de personnel	243 100 €
Redevances	235 878 €
Impôts, taxes et versements assimilés	-2 115 €

TOTAL CHARGES D'EXPLOITATION 2025	1 546 350 €

LE MILLESIUM - ÉPERNAY
Analyse financière & chiffres clés

SPECTACLES 2025	
Nombre de concerts/spectacles	**15**
Dont Assis	10
Dont Assis / Debout	5
Dont humour	0
Dont chanson/variété	7
Nombre total de spectateurs	**49 842**
dont spectateurs payants	38 672
dont spectateurs gratuits	11 170
Prix moyen du billet*	**52 €**
Prix moyen Assis	57 €
Prix moyen assis debout	37 €
Fréquentation moyenne par spectacle	**2 769**

** Prix moyen = Recette producteur/nombre de spectateurs payants*

MANIFESTATIONS ÉCONOMIQUES 2025	
Nombre de manifestations accueillies	**16**
dont résidences	7
Nombre de manifestations produites ou co-produites	0
Nombre de participants	**15 880**
Nombre d'évènements club entreprises, tapis rouge…	16
Nombre de participants	**678**
Location Parking	1
Gratuités Agglomération d'Épernay (2 manifestations + 4 jours montage/démontage)	2
Nombre de participants	**350**
Autres (mise à dispo Millesium)	2

SALONS 2025	
Nombre de salons	3
Nombre total de visiteurs	**22 500**
dont visiteurs payants	4 800
dont visiteurs gratuits	17 700

FRÉQUENTATION TOTALE 2025	88 222


© Joël Dera

TAUX D'OCCUPATION (SPECTACLES + ÉCONOMIQUES) 2025	
Nombre de jours de manifestation	42
Nombre de jours montage démontage	74
Nombre de jours de répétition	55
Total Journées d'occupation	**171**

PERSONNEL 2025	
Nombre permanents	**4**
Volume horaire intermittents	779
Volume horaire intérimaires	2 650
Volume horaire cumulé des sous-traitants	6 644
Total équivalent temps plein intérimaires et sous-traitants	**6,26**
Volume horaire cumulé des personnes en insertion	0

Disney sur Glace

Le Millesium Épernay

© Joël Dera



Le Millesium
EPERNAY AGGLO CHAMPAGNE

CHAPITRE 7

Perspectives

EPERNAY AGGLO CHAMPAGNE

UNE FILIALE s.pass

PERSPECTIVES D'ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ

À l'issue de l'exercice 2025, le Millesium aborde l'année 2026 avec une ambition renouvelée et une vision consolidée de son rôle au sein de son écosystème. Fort des enseignements tirés des années précédentes, l'établissement entend poursuivre sa dynamique de développement en s'appuyant sur ses atouts structurants : polyvalence des espaces, qualité de l'accueil et capacité d'adaptation aux évolutions des usages.

L'année 2026 s'inscrira d'abord dans une logique de consolidation des activités existantes. Le Millesium continuera de renforcer son positionnement en tant que lieu incontournable pour les événements culturels, économiques et institutionnels. Une attention particulière sera portée à la fidélisation des organisateurs et à l'amélioration continue de l'expérience des publics, notamment à travers l'optimisation des parcours visiteurs et l'intégration de solutions numériques innovantes.

Par ailleurs, le Millesium ambitionne de diversifier davantage sa programmation afin de toucher de nouveaux publics et d'élargir son rayonnement.

L'année 2026 sera également marquée par une montée en puissance des engagements en matière de responsabilité sociétale et environnementale. Le Millesium poursuivra ses efforts en faveur de la transition écologique, notamment en matière de gestion des ressources, de réduction de l'empreinte carbone des événements et de sensibilisation des parties prenantes. Ces actions s'inscrivent dans une volonté de concilier performance économique et impact positif.

Enfin, dans un contexte en constante évolution, le Millesium restera attentif aux mutations du secteur événementiel. Il continuera d'investir dans la formation de ses équipes et dans la modernisation de ses infrastructures afin de maintenir un haut niveau de compétitivité.

Ainsi, 2026 s'annonce comme une année de consolidation et d'ouverture, au cours de laquelle le Millesium entend affirmer pleinement son identité et renforcer sa contribution au dynamisme économique, culturel et social de son territoire.



Spectacle | Résidence | Montage / Démontage | Évènementiel | Servitude | Annulation

JANVIER

J	1	Fermeture annuelle
V	2	Fermeture annuelle
S	3	Fermeture annuelle
D	4	Fermeture annuelle
L	5	
M	6	
M	7	
J	8	
V	9	
S	10	
D	11	
L	12	
M	13	
M	14	
J	15	
V	16	~~La Fouine~~
S	17	
D	18	
L	19	
M	20	
M	21	
J	22	
V	23	
S	24	
D	25	
L	26	~~Indochine~~
M	27	~~Indochine~~
M	28	~~Indochine~~
J	29	~~Indochine~~
V	30	~~Indochine~~
S	31	~~Indochine~~

FÉVRIER

D	1	~~Indochine~~
L	2	~~Indochine~~
M	3	~~Indochine~~ Indochine
M	4	Indochine
J	5	Indochine
V	6	Indochine
S	7	Indochine
D	8	~~Indochine~~
L	9	
M	10	Salon de l'habitat et du vintage 2026
M	11	Salon de l'habitat et du vintage 2026
J	12	Salon de l'habitat et du vintage 2026
V	13	Salon de l'habitat et du vintage 2026
S	14	Salon de l'habitat et du vintage 2026
D	15	Salon de l'habitat et du vintage 2026
L	16	Salon de l'habitat et du vintage 2026
M	17	
M	18	
J	19	
V	20	
S	21	
D	22	
L	23	
M	24	
M	25	
J	26	
V	27	
S	28	

MARS

D	1	~~Jeff Panacloc~~
L	2	~~Jeff Panacloc~~
M	3	Jeff Panacloc
M	4	Jeff Panacloc
J	5	Jeff Panacloc
V	6	
S	7	Tr Le Mesnil / The Rock Symphony
D	8	
L	9	
M	10	
M	11	Elodie Poux
J	12	Elodie Poux
V	13	
S	14	
D	15	
L	16	
M	17	
M	18	
J	19	
V	20	
S	21	The World Of Queen
D	22	Dany Boon
L	23	
M	24	
M	25	CGT
J	26	CGT
V	27	CGT
S	28	Ibrahim Maalouf
D	29	
L	30	
M	31	

AVRIL

M	1	
J	2	Requiem pour un Fou
V	3	Bigflo & Oli
S	4	Bigflo & Oli
D	5	Bigflo & Oli
L	6	Bigflo & Oli
M	7	Bigflo & Oli
M	8	SGV - AG 2026
J	9	SGV - AG 2026 / SGV - AG 2026
V	10	Kendji Girac
S	11	
D	12	
L	13	
M	14	
M	15	
J	16	
V	17	
S	18	
D	19	
L	20	
M	21	
M	22	
J	23	
V	24	
S	25	
D	26	
L	27	
M	28	
M	29	
J	30	

MAI

V	1	
S	2	
D	3	
L	4	
M	5	
M	6	
J	7	
V	8	
S	9	
D	10	
L	11	
M	12	
M	13	
J	14	
V	15	
S	16	
D	17	
L	18	
M	19	
M	20	
J	21	
V	22	
S	23	
D	24	
L	25	
M	26	
M	27	
J	28	Conf. presse Viti Vini
V	29	
S	30	
D	31	

JUIN

L	1	
M	2	AREA
M	3	AREA
J	4	
V	5	
S	6	
D	7	
L	8	
M	9	
M	10	
J	11	Messmer
V	12	
S	13	
D	14	
L	15	TEVC - AG 2026
M	16	TEVC - AG 2026
M	17	TEVC - AG 2026
J	18	TEVC - AG 2026
V	19	TEVC - AG 2026
S	20	TEVC - AG 2026
D	21	TEVC - AG 2026
L	22	
M	23	
M	24	
J	25	
V	26	
S	27	
D	28	
L	29	
M	30	

JUILLET

M	1	
J	2	
V	3	
S	4	
D	5	
L	6	
M	7	
M	8	
J	9	
V	10	
S	11	
D	12	
L	13	
M	14	
M	15	
J	16	
V	17	
S	18	
D	19	
L	20	
M	21	
M	22	
J	23	
V	24	
S	25	
D	26	
L	27	
M	28	
M	29	
J	30	
V	31	

AOÛT

S	1	Fermeture annuelle
D	2	Fermeture annuelle
L	3	Fermeture annuelle
M	4	Fermeture annuelle
M	5	Fermeture annuelle
J	6	Fermeture annuelle
V	7	Fermeture annuelle
S	8	Fermeture annuelle
D	9	Fermeture annuelle
L	10	Fermeture annuelle
M	11	Fermeture annuelle
M	12	Fermeture annuelle
J	13	Fermeture annuelle
V	14	Fermeture annuelle
S	15	Fermeture annuelle
D	16	Fermeture annuelle
L	17	Fermeture annuelle
M	18	Fermeture annuelle
M	19	Fermeture annuelle
J	20	Fermeture annuelle
V	21	Fermeture annuelle
S	22	Fermeture annuelle
D	23	Fermeture annuelle
L	24	
M	25	
M	26	
J	27	
V	28	
S	29	
D	30	
L	31	

SEPTEMBRE

M	1	
M	2	
J	3	
V	4	
S	5	
D	6	
L	7	
M	8	
M	9	
J	10	Fête foraine 2026
V	11	Fête foraine 2026
S	12	Fête foraine 2026
D	13	Fête foraine 2026
L	14	Fête foraine 2026
M	15	Fête foraine 2026
M	16	Fête foraine 2026
J	17	Fête foraine 2026
V	18	Fête foraine 2026
S	19	Fête foraine 2026
D	20	Fête foraine 2026
L	21	Fête foraine 2026
M	22	Fête foraine 2026
M	23	Fête foraine 2026
J	24	Fête foraine 2026
V	25	Fête foraine 2026
S	26	Fête foraine 2026
D	27	Salon Viti Vini 2026 / Fête foraine 2026
L	28	Salon Viti Vini 2026 / Fête foraine 2026
M	29	Salon Viti Vini 2026
M	30	Salon Viti Vini 2026

OCTOBRE

J	1	Salon Viti Vini 2026
V	2	Salon Viti Vini 2026
S	3	Salon Viti Vini 2026
D	4	Salon Viti Vini 2026
L	5	Salon Viti Vini 2026
M	6	Salon Viti Vini 2026
M	7	Salon Viti Vini 2026
J	8	Salon Viti Vini 2026
V	9	Salon Viti Vini 2026
S	10	Salon Viti Vini 2026
D	11	Salon Viti Vini 2026
L	12	Salon Viti Vini 2026
M	13	Salon Viti Vini 2026
M	14	Salon Viti Vini 2026
J	15	Salon Viti Vini 2026
V	16	Salon Viti Vini 2026
S	17	Salon Viti Vini 2026
D	18	Salon Viti Vini 2026
L	19	Salon Viti Vini 2026
M	20	Salon Viti Vini 2026
M	21	Salon Viti Vini 2026
J	22	Salon Viti Vini 2026
V	23	Salon Viti Vini 2026
S	24	Salon Viti Vini 2026
D	25	
L	26	
M	27	
M	28	
J	29	
V	30	
S	31	

NOVEMBRE

D	1	
L	2	
M	3	
M	4	
J	5	
V	6	
S	7	
D	8	
L	9	
M	10	
M	11	
J	12	
V	13	
S	14	
D	15	
L	16	
M	17	
M	18	
J	19	
V	20	L'univers du chiot
S	21	L'univers du chiot
D	22	L'univers du chiot
L	23	
M	24	
M	25	
J	26	
V	27	
S	28	
D	29	Balavoine, ma Bataille
L	30	

DÉCEMBRE

M	1	
M	2	AVC - AG 2026
J	3	AVC - AG 2026
V	4	
S	5	TR Epernay Agglo / ~~Kad Merad / M. Laroque~~
D	6	
L	7	
M	8	
M	9	
J	10	
V	11	
S	12	Veronic Dicaire
D	13	
L	14	~~Shen Yun~~
M	15	~~Shen Yun~~
M	16	~~Shen Yun~~
J	17	~~Shen Yun~~ ~~Shen Yun~~
V	18	~~Shen Yun~~
S	19	
D	20	
L	21	
M	22	
M	23	
J	24	
V	25	
S	26	
D	27	
L	28	
M	29	
M	30	
J	31	

Le Millesium

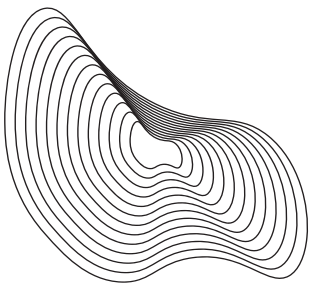
EPERNAY AGGLO CHAMPAGNE

1 rue Jean Bagnost • 51530 Pierry
Tél. 03 26 56 95 00 • www.lemillesium.com



UNE FILIALE s.pass

19 Avenue de Messine - 75008 Paris
www.spass.fr





VALPARAISO communication