

Axe 7 Mobiliser les acteurs du territoire en faveur de la réduction des déchets

Action 7.1 Sensibiliser et accompagner les organisateurs d'évènements et de manifestations

Catégorie d'évitement	Toutes	
Contexte	<p>Faire vivre le territoire d'Epernay Agglo Champagne en organisant des manifestations populaires et festives, c'est bien. Agir pour que ces manifestations respectent l'environnement, c'est mieux ! La collectivité propose donc aux organisateurs de faire de leur événement une "éco-manifestation" et va élaborer pour cela une charte d'engagement des éco-manifestations, mettant à leur disposition des outils pratiques et concrets pour les accompagner dans cette démarche. Cette charte prend sa place dans le plan d'actions d'Ambition climat, et dans la démarche Cap Zéro Déchet 2030, portés par l'agglomération.</p> <p>Dans le cadre du PLPDMA, la collectivité souhaite agir durablement dans la réduction des déchets lors des évènements et manifestations en proposant un service de location de gobelets réutilisables. La démarche d'utilisation des gobelets réutilisables (ou éco-cup) est devenue courante sur de gros évènements, mais moins évidente à mettre en place pour de plus petites manifestations (kermesse, mariage, repas de la commune, etc.). Ce nouveau service proposerait donc une solution pour les organisateurs.</p>	
Objectifs	Qualitatifs	Quantitatifs
	Renforcer l'image positive de la collectivité qui propose un nouveau service Renforcer l'image positive des organisateurs qui s'engagent concrètement à réduire les déchets sur leurs évènements/manifestations Contribuer à une image positive du territoire	100% des organisateurs d'évènements à mobiliser et de réduction des déchets
Descriptif de l'action	<ul style="list-style-type: none"> - Créer en transversalité avec Ambition Climat une charte d'engagement des éco-manifestations - Créer en complément un label « Evènement Zéro Déchet » pour accompagner les organisateurs les plus impliqués - Prospector un acteur du territoire pour mettre en place un service de location de gobelets réutilisables - Acquérir des gobelets par Epernay Agglo Champagne - Identifier les évènements sur le territoire qui pourraient bénéficier de ce service - Communiquer sur le nouveau service de location de verres réutilisables - Mettre à disposition le matériel (bacs de : tri, biodéchets, ordures ménagères ; signalétique spécifique aux manifestations) - Possibilité d'être présent sur la manifestation avec un stand de sensibilisation à la réduction des déchets 	
Publics cibles	Organisateurs d'évènements (établissements publics, privés, associations, habitants)	
Pilote de l'action	Direction Prévention et Gestion des Déchets En transversalité avec Ambition climat et les communes membres	
Partenaires et relais	Acteurs	Rôles
	Ambition climat Les communes membres Direction des sports, Directions des affaires culturelles, Direction de la vie associative, autres Directions, ... ESAT ou autre structure Direction de la communication	Elaborer la charte éco-manifestations Identifier les organisateurs d'évènements Diffuser de l'information dans les services concernés par l'organisation de manifestations Mise en œuvre du service en prenant en charge la location, le nettoyage, la gestion des stocks, etc. Créer les outils de communication et Communiquer sur ce nouveau service
Indicateurs	Réalisation	Résultat
	Réaliser une charte éco-manifestation	Nombre d'ESAT/structure impliqués dans la démarche Nombre de salariés formés à la gestion de ce nouveau service Nombre de locations réalisées Nombre d'évènements intéressés Nombre d'évènements labellisés « Zéro Déchet »
Budget	22 000 euros	

Axe 7 Mobiliser les acteurs du territoire en faveur de la réduction des déchets

Action 7.2 Sensibiliser et accompagner les acteurs du tourisme

Catégorie d'évitement	Ordures ménagères, recyclables, biodéchets	
Contexte	<p>Au cœur du vignoble champenois, la région d'Épernay est un lieu d'attrait touristique reconnue internationalement. Près de 500 000 touristes viennent chaque année en visite dans la capitale du Champagne et sa région. Les activités touristiques, atouts majeurs d'un territoire, sont également très productrices de déchets. D'après une étude du ministère de l'Écologie elles génèrent en France 4,8 millions de tonnes de déchets par an.</p> <p>Fort de ce constat, la Direction Prévention et Gestion des Déchets, et dans le cadre plus global d'Ambition Climat, souhaite s'associer à la Direction du Tourisme et à la Direction du Développement Economique dans la démarche continue de développer sur le territoire un tourisme plus vertueux. L'objectif de cette action est de renforcer la sensibilisation et les dispositifs de tri des déchets dans le secteur touristique.</p>	
Objectifs	Qualitatifs	Quantitatifs
	<p>Soutenir un tourisme durable</p> <p>Développer une image valorisante du territoire qui rayonnera au-delà du périmètre de la collectivité</p>	<p>Organiser une réunion de concertation des acteurs du tourisme</p> <p>Elaborer une charte du tourisme durable</p> <p>Soutenir la diffusion de la charte auprès d'une majorité d'acteurs touristiques</p>
Descriptif de l'action	<ul style="list-style-type: none"> - Concerter les acteurs du tourisme afin d'appréhender au mieux les enjeux du secteur. - Co-construire avec les Directions concernées et acteurs du tourisme une charte Tourisme Durable. - Promouvoir la charte Tourisme Durable et les labels tourisme durable existants. - Mettre en place, dans les nouveaux Fonds d'accompagnement des acteurs touristiques du territoire des critères d'attribution intégrant une gestion optimale des déchets. - Lors de la création de maillage d'équipements touristiques (schéma d'implantation des aires de camping-car par exemple), optimiser systématiquement les dispositifs de collectes et mettre en des panneaux informatifs sur la réduction, le tri et la valorisation des déchets. - Encourager les touristes à consommer l'eau du robinet à travers le projet de gourde friendly plutôt que l'eau en bouteille plastique. - Proposer des outils de communication et des actions de sensibilisation facilement réalisables aux acteurs du tourisme (sensibilisation au tri, au compostage, aux éco-gestes, ...) 	
Publics cibles	Acteurs du tourisme, touristes	
Pilote de l'action	Direction Prévention et Gestion des Déchets en transversalité avec Ambition Climat, Direction Touristique et Direction du Développement Economique	
Partenaires et relais	Acteurs	Rôles
	Acteurs du tourisme	<p>Participer à la concertation</p> <p>Co-construire et s'engager dans une charte Tourisme Durable</p> <p>Sensibiliser la clientèle à la réduction, au tri, et à la réduction des déchets.</p>
	<p>Ambition Climat</p> <p>Direction Touristique</p> <p>Direction du Développement Economique</p> <p>Direction Prévention et Gestion des Déchets</p>	<p>Co-construire une charte Tourisme Durable</p> <p>Accompagner les acteurs du tourisme dans des actions de sensibilisation et dans la mise en place de nouveaux dispositifs de tri des déchets</p>
Indicateurs	Réalisation	Résultat
	Nombre de réunions de concertation et de suivi	<p>Nombre d'acteurs du tourisme engagés ayant pris part à la concertation et à la réalisation de la charte Tourisme Durable</p> <p>Nombre d'acteurs du tourisme adhérant à la Charte Tourisme Durable</p> <p>Nombre de projets mis en œuvre par les acteurs touristiques</p> <p>Quantité et qualité de déchets triés</p> <p>Nombre de touristes sensibilisés</p>
Budget	10 000 euros	

Axe 7 Mobiliser les acteurs du territoire en faveur de la réduction des déchets

Action 7.3 Sensibiliser et accompagner les artisans et les commerçants

Catégorie d'évitement	Tous types de flux	
Contexte	<p>Afin de permettre aux commerçants et artisans de contribuer à la protection de l'environnement, la Chambre des Métiers et de l'Artisanat a développé un label, les « éco-défis ». Les défis proposés permettent de réaliser des actions concrètes pour la réduction de déchets et la mise en conformité et l'acquisition de comportements plus respectueux de l'environnement, non seulement par les professionnels, mais aussi par les consommateurs.</p> <p>Cela peut se traduire par des actions menées sur la réduction des suremballages livrés par les fournisseurs, la réparation, le réemploi et la réutilisation des produits considérés comme déchets, la suppression de la distribution de sacs à usage unique, la mise en place des points de collecte, etc. En tout ce ne sont pas moins de 64 défis modifiables et adaptables à relever parmi 6 thématiques : déchets, énergie, mobilité, produits, eau, sociétal. Epernay Agglo, à travers Ambition climat et Cap Zéro Déchet 2030 souhaite accompagner les artisans et commerçants dans cette démarche de transition écologique. Cette opération est une démarche volontaire et gratuite pour les entreprises.</p>	
Objectifs	Qualitatifs	Quantitatifs
	Créer une dynamique territoriale d'entreprises exemplaires Favoriser la communication pour valoriser l'engagement des entreprises	Accompagner 10 entreprises sur une année pour l'obtention du label « éco-défis »
Descriptif de l'action	<ul style="list-style-type: none"> - Convention entre Epernay Agglo Champagne et la Chambres des Métiers et de l'Artisanat (Durée de l'opération : 1 an avec possibilité de la renouveler et de la faire évoluer) - Appel à candidature des entreprises - Apporter l'expertise de la Chambre des Métiers et de l'Artisanat afin de faciliter la compréhension des actions par les artisans - Proposer des défis adaptés aux commerçants et artisans, et en rapport avec les objectifs du territoire. - Accompagner les entreprises dans la réalisation de leurs défis - Piloter les comités de labellisation des entreprises candidates - Organiser la cérémonie de remise du label Éco-défis - Valoriser les entreprises labellisées - Promouvoir le label Éco-défis sur le territoire 	
Publics cibles	Les artisans et les commerçants	
Pilote de l'action	Ambition Climat En transversalité avec la Direction Prévention et Gestion des Déchets sur le volet des déchets	
Partenaires et relais	Acteurs	Rôles
	Commerçants et artisans du territoire Chambre des Métiers et de l'Artisanat Ambition Climat Direction Prévention et Gestion des Déchets Direction de la Communication	<p>S'engager au travers de la charte « éco-défis » à maintenir les pratiques relatives aux défis après l'obtention du label, valable 1 an. Sensibiliser la clientèle et leurs fournisseurs aux actions mises en place et communiquer sur l'opération.</p> <p>Accompagner les entreprises dans la réalisation de leurs défis, décerner les labellisations aux entreprises ayant accompli les « éco-défis » Valoriser les entreprises labellisées et promouvoir le label Réaliser avec la CMA le plan de communication</p>
Indicateurs	Réalisation	Résultat
	Nombre de réunions collectives Nombre de rencontres individuelles d'entreprise Nombre d'outils de communication déployés pour valoriser l'engagement des entreprises	Nombre d'artisans et commerçants engagés dans les éco-défis, au total et par catégorie de métiers Nombre d'artisans et commerçants labellisés éco-défis, au total et par catégorie de métiers Nombre d'actions engagées par entreprise Quantité de déchets détournés (par entreprise et au total)
Budget	8 000 euros sur le budget d'Ambition Climat 1 500 euros sur le budget de la Direction Prévention et Gestion des Déchets	

Axe 7 : Mobiliser les acteurs du territoire en faveur de la réduction des déchets

7.4 Sensibiliser et accompagner les acteurs susceptibles de favoriser les échanges intergénérationnels

Catégorie d'évitement	A préciser en fonction des projets intergénérationnels arrêtés par les acteurs relais, les jeunes et seniors du territoire	
Contexte	<p>L'heure est au vieillissement de notre population. Notre territoire ne fait pas exception, et se trouve même être légèrement plus vieillissant que le Département de la Marne. En France en 2017, près d'un million des personnes âgées de plus de 60 ans sont isolées. Après les deux confinements, le nombre de personnes âgées sans interaction sociale est monté à 1,7 million. Afin d'accueillir les aînés dans les meilleures conditions, notre territoire bénéficie de nombreux établissements spécialisés et regorgent de structures relais. A l'instar des aînés, de nombreuses structures publiques, associatives et privées accompagnent les jeunes dans leur émancipation. Mais qu'en est-il des interactions de ces générations entre-elles ?</p> <p>Sur les trente dernières années, le monde a évolué comme jamais auparavant. Entre autres, la révolution numérique a transformé la planète. Le décalage des générations a rarement été aussi marqué. Pourtant une inquiétude est partagée unanimement par toutes les générations, les changements climatiques, ses causes et ses répercussions. Fort de ce constat, Epernay Agglo Champagne désire intégrer la composante intergénérationnelle dans son PLPDMA, afin de favoriser l'éclosion de projets qui rassemblent les jeunes et les aînés.</p>	
Objectifs	Qualitatifs	Quantitatifs
	Sensibiliser ces publics aux enjeux du PLPDMA Créer du lien social entre les générations	Accompagner 1 projet intergénérationnel par an
Descriptif de l'action	<ul style="list-style-type: none"> - Exploiter les propositions d'actions issues de la concertation des acteurs - Rencontrer les acteurs pour recueillir leurs attentes, mesurer leurs contraintes et envisager des coopérations avec la collectivité - Définir les modalités de sélection des actions - Accompagner et soutenir les acteurs relais dans la réalisation des actions <p>Etant donné le caractère innovant de la démarche, car rarement considéré dans les PLPDMA, le processus de concertation des acteurs relais est essentiel pour recueillir leurs attentes, mesurer leurs contraintes et envisager des coopérations avec la collectivité. Nous proposons de tester une première action en 2023. Cette action test est envisageable sous plusieurs formats distincts :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Un événement qui permettra de lancer la dynamique et qui par son caractère démonstratif mettra en lumière la coopération intergénérationnelle - Un projet collectif géré de manière intergénérationnelle au bénéfice du plus grand nombre - Des ateliers de transmission de savoir pour partager les expériences des aînés et des jeunes dans leurs domaines de prédilection respectifs (ex : atelier de réparation, atelier anti-gaspi alimentaire, atelier dématérialisation, atelier de customisation de vêtements...) 	
Publics cibles	De 7 à 77 ans	
Pilotes de l'action	Epernay Agglo Champagne	
Partenaires et relais	Acteurs	Rôles
	Etablissements scolaires, périscolaire, centres socio-culturels, Commissions jeunes, Point information jeunesse, CCAS, Service seniors, Pôle animation seniors, résidences autonomes, EHPAD, Conseil des sages,	Concertation des acteurs Proposition d'actions Mise en œuvre des actions
Indicateurs	Réalisation	Résultat
		Nombre d'acteurs relais mobilisés Nombres de jeunes et d'aînés mobilisés Impact sur les déchets évités et/ou détournés
Budget	11 500 euros	